

《阳山县全域旅游发展规划（2017-2030）》

文 本
(送审稿)

目 录

第一章 规划总则.....	1	第十一条 发展理念.....	5
第一条 规划目的.....	1	（一）全时空联动.....	5
第二条 规划性质.....	1	（二）全产业融合.....	5
第三条 规划范围.....	1	（三）全要素配套.....	5
第四条 规划期限.....	1	（四）全部门协作.....	5
第五条 规划依据.....	1	（五）全社会参与.....	5
（一）政策文件依据.....	1	第十二条 发展路径.....	5
（二）法律法规依据.....	1	（一）提升核心吸引物体系.....	5
（三）相关行业管理依据.....	2	（二）构建慢行交通网络.....	5
（四）相关规划文本依据.....	2	（三）开发核心旅游产品.....	5
第六条 规划理念.....	2	（四）统筹全域产业融合.....	5
（一）创新.....	2	（五）完善公共服务配套.....	6
（二）协调.....	2	（六）创新旅游营销模式.....	6
（三）绿色.....	2	（七）改善全域环境风貌.....	6
（四）开放.....	3	（八）突出全域共建共享.....	6
（五）共享.....	3	（九）强化旅游保障措施.....	6
第二章 阳山全域旅游总体战略.....	3	第十三条 产品体系规划.....	6
第七条 总体定位.....	3	（一）乡村旅游产品.....	6
第八条 空间布局.....	3	（二）文化体验产品.....	6
（一）一心.....	3	（三）运动休闲产品.....	7
（二）两带.....	3	（四）康养度假产品.....	7
（三）五区.....	3	（五）会奖旅游产品.....	7
第九条 发展模式.....	4	第三章 全域旅游景区体规划.....	7
第十条 发展目标.....	4	第十四条 一大品牌景区.....	7
（一）总体目标.....	4	（一）广东第一峰旅游风景区.....	7
（二）分期目标.....	4	第十五条 三大核心景区.....	7
		（一）广东第一溶洞综合体.....	7
		（二）神峰关景区.....	7

(三) 阳山温泉旅游度假区.....	8	(五) 七拱镇.....	15
第十六条 九大重点景区.....	8	(六) 阳城镇.....	15
(一) 贤令山风景区.....	8	(七) 太平镇.....	15
(二) 鱼水旅游风景区.....	8	(八) 大崑镇.....	15
(三) 天南峡生态旅游度假区.....	8	(九) 杨梅镇.....	15
(四) 洞冠峡旅游风景区.....	9	(十) 岭背镇.....	16
(五) 阳山康乐田园旅游度假区.....	9	(十一) 黄盆镇.....	16
(六) 阳禺秦汉古道景区.....	9	(十二) 青莲镇.....	16
(七) 阳山关秦汉古道景区.....	9	(十三) 江英镇.....	16
(八) 七拱镇上圳村湿地公园.....	9	第二十一条 特色旅游小镇规划.....	17
(九) 杜步镇“如意”岛湿地公园.....	9	(一) 秤架森林徒步小镇.....	17
第四章 城市核心吸引物体系规划.....	11	(二) 黎埠客家风情小镇.....	17
第十七条 阳山县城区空间规划.....	11	(三) 岭背古驿温泉小镇.....	17
第十八条 城市旅游分区发展指引.....	11	(四) 小江山水温泉小镇.....	17
(一) 西部古邑文化风情区.....	11	(五) 七拱康乐田园小镇.....	17
(二) 北部生态文化旅游区.....	11	(六) 杜步醉美田园特色小镇.....	17
(三) 南部经济文化中心区.....	12	第二十二条 农业产业新业态模式规划.....	18
(四) 东南旅游发展储备区.....	12	(一) 阳城镇石坳田园综合体.....	18
(五) 城市景观廊道.....	12	(二) 七拱镇月畔湾田园综合体.....	18
第十九条 城市风貌优化指引.....	12	(三) 小江镇千年银杏田园综合体.....	18
(一) 分区风貌优化指引.....	12	(四) 国家农业公园发展指引.....	18
(二) 城市综合环境提升.....	13	(五) 其他农业产业新业态模式规划.....	18
第五章 乡镇旅游体系规划.....	14	第二十三条 新农村示范片规划.....	19
第二十条 乡镇旅游发展指引.....	14	(一) 杜步、七拱镇省级新农村示范片.....	19
(一) 秤架瑶族乡.....	14	(二) 岭背县级示范区.....	20
(二) 黎埠镇.....	14	(三) 阳城镇县级示范区.....	20
(三) 小江镇.....	14	(四) 黎埠县级示范区.....	20
(四) 杜步镇.....	14	(五) 黄盆、小江镇县级示范区.....	20

(六) 太平镇县级示范区.....	20	第二十七条 打造主题风景廊道.....	24
(七) 大崀县级示范区.....	20	(一) 阳山黄金自驾风情廊道.....	24
第二十四条 乡村旅游点规划.....	20	(二) 连江百里画廊风情廊道.....	24
(一) 杜步镇元江村.....	20	第二十八条 构建慢行系统.....	25
(二) 阳城镇水口村.....	20	(一) 绿道建设.....	25
(三) 阳城镇石坳村.....	20	(二) 步道建设.....	25
(四) 阳城镇鱼水村.....	21	第二十九条 完善旅游集散体系.....	26
(五) 七拱镇大禾岗村.....	21	(一) 一级集散中心.....	26
(六) 七拱镇火岗村.....	21	(二) 二级集散中心.....	26
(七) 秤架瑶族乡太平洞村南木村.....	21	(三) 旅游集散点.....	26
(八) 秤架瑶族乡英明古村.....	21	第七章 全域旅游产业融合规划.....	27
(九) 岭背镇莲花村.....	21	第三十条 产业融合思路.....	27
(十) 岭背镇山塘村.....	21	第三十一条 旅游+农业.....	27
(十一) 黎埠镇鲁塘村.....	21	第三十二条 旅游+文化.....	27
(十二) 黎埠镇六古村.....	22	第三十三条 旅游+康养.....	27
(十三) 黎埠镇大塘村.....	22	第三十四条 旅游+体育.....	27
(十四) 黎埠镇升平村.....	22	第三十五条 旅游+林业.....	28
(十五) 青莲镇力竹根村.....	22	第三十六条 旅游+水利.....	28
(十六) 青莲镇深塘村.....	22	第三十七条 旅游+互联网.....	28
(十七) 黄盆镇梅田村.....	22	第八章 全域旅游公共服务体系规划.....	29
(十八) 小江镇罗汉村.....	22	第三十八条 标准化发展体系.....	29
(十九) 江英镇墩二村.....	22	(一) 成立阳山县旅游标准化技术委员会.....	29
(二十) 太平镇三和洞村.....	22	(二) 颁布《阳山县标准化工作管委办法》.....	29
(二十一) 大崀镇茶坑村.....	23	(三) 建立阳山县旅游标准管理体系.....	29
(二十二) 101 个乡村旅游村落.....	23	第三十九条 住宿体系规划.....	29
第六章 全域旅游交通体系规划.....	24	第四十条 餐饮体系规划.....	29
第二十五条 构建快速旅游干线.....	24	第四十一条 购物体系规划.....	29
第二十六条 开通旅游专线.....	24	第四十二条 娱乐体系规划.....	29

第四十三条 旅行社体系规划.....	30	第五十六条 旅游土地利用保障.....	35
第四十四条 智慧旅游体系规划.....	30	第五十七条 政策扶持保障.....	35
第四十五条 自驾旅游服务体系规划.....	30	第五十八条 人才培育保障.....	35
第四十六条 全域厕所革命.....	30	第五十九条 区域合作保障.....	35
第四十七条 标识系统规划.....	30	第六十条 旅游安全保障.....	35
第四十八条 完善卫生医疗体系.....	30	第六十一条 PPP 模式应用保障.....	36
第九章 全域旅游营销体系规划.....	31	第六十二条 文明旅游保障.....	36
第四十九条 形象定位.....	31	第六十三条 全域共建保障.....	36
第五十条 营销目标.....	31	（一）政府方面.....	36
第五十一条 全域营销体系.....	31	（二）企业方面.....	36
（一）阳山城市旅游形象设计.....	31	（三）居民方面.....	37
（二）营销策略.....	31	（四）游客方面.....	37
（三）重点客源地营销.....	32	第六十四条 全域共享保障.....	37
（四）重点人群营销.....	32	（一）旅游扶贫.....	37
第十章 全域旅游环境提升规划.....	33	（二）就业创业.....	37
第五十二条 环保能源的运用.....	33	（三）景区景点共享.....	37
（一）太阳能.....	33	第六十五条 评估管理.....	37
（二）电能.....	33	第十二章 附则.....	38
（三）其他环保能源.....	33	第六十六条 规划组成.....	38
第五十三条 环境的整治.....	33	第六十七条 规划生效日期.....	38
（一）城乡风貌提升.....	33	第六十八条 解释权.....	38
（二）城乡环境提升.....	33		
第五十四条 生态与文化的保护.....	33		
（一）划定保护范围.....	33		
（二）生态建设与保护措施.....	33		
（三）文化保护措施.....	34		
第十一章 全域旅游创建保障规划.....	35		
第五十五条 机制体制.....	35		

第一章 规划总则

第一条 规划目的

阳山县以乡村振兴战略和“三个全域、两大攻坚”系列行动为契机，以创建全域旅游示范区为方式，以探索全域新型经济增长点为目的，将进一步推动阳山县旅游产业的转型升级、关联产业的深度融合、基础设施服务的完善、城乡环境风貌的改善，为阳山县实现生态崛起、后发赶超提供强大的发展动力。

第二条 规划性质

本规划是旅游发展规划，根据《国家全域旅游示范区创建工作导则》（试行）及《广东省全域旅游示范创建重点工作指引（2017-2020）》粤旅办〔2017〕204号等相关要求指导阳山县全域旅游发展，构筑全域旅游经济，统筹全域旅游实施的指导性、战略性规划。

第三条 规划范围

规划范围为阳山县行政区域，包括十三个乡镇（阳城镇、青莲镇、黄盆镇、江英镇、岭背镇、小江镇、黎埠镇、大崧镇、杜步镇、七拱镇、太平镇、杨梅镇、秤架瑶族乡），总面积3418平方公里。

第四条 规划期限

本规划规划期为2017年—2030年，分三个实施阶段：

- 1、近期：2017—2019年（全域旅游创建期）；
- 2、中期：2020—2025年（全域旅游巩固期）；
- 3、远期：2026—2030年（全域旅游提升期）。

第五条 规划依据

（一）政策文件依据

- 《国家全域旅游示范区创建工作导则（试行）》（2016年9月10号）
- 《广东省全域旅游示范创建重点工作指引（2017-2020）》粤旅办〔2017〕204号
- 《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》（交规划发〔2017〕24号）
- 《国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》（国发〔2016〕70号）
- 《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）
- 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）
- 《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》（2014年11月3日）
- 《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》（国办发〔2013〕10号）
- 《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）
- 《广东省文化旅游融合发展示范区创建办法（试行）》（2015年7月22日）
- 《广东省人民政府办公厅关于实施国民旅游休闲纲要（2013-2020年）的意见》（粤府办发〔2014〕56号）
- 《印发广东省旅游发展规划纲要（2011-2020年）的通知》（粤府〔2012〕74号）

（二）法律法规依据

- 《中华人民共和国城乡规划法》（2007年10月）
- 《中华人民共和国自然保护区条例》（1994年9月）
- 《中华人民共和国水污染防治法》（2008年2月）
- 《中华人民共和国土地管理法》（2004年8月）
- 《中华人民共和国水法》（2002年8月）
- 《中华人民共和国环境保护法》（1989年12月）
- 《中华人民共和国水土保持法》（2010年12月）
- 《中华人民共和国文物保护法》（2002年10月）
- 《中华人民共和国森林法》（1998年4月）

《世界文化遗产保护管理办法》（2006年11月）

《风景名胜区条例》（2006年9月）

（三）相关行业管理依据

《旅游规划通则》（2003年2月）

《创建中国优秀旅游城市工作管理暂行办法》（2000年4月）

《导游人员管理条例》（1999年5月）

《旅行社条例》（2009年2月）

《旅游安全管理暂行办法实施细则》（1994年1月）

《旅游发展规划管理暂行办法》（1999年3月）

《旅游统计管理办法》（1998年5月）

《旅游区（点）质量等级的划分与评定标准》（1999年6月）

（四）相关规划文本依据

《广东省旅游产业“十三五”发展规划》

《广东省乡村旅游与休闲农业发展规划（2013-2020年）》

《广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020年）》

《广东省南粤古驿道文化线路保护与利用总体规划（2016-2030）》

《广东省绿道网建设总体规划（2011-2015）》

《连阳地区旅游发展总体规划（2015-2030年）》

《清远市旅游小镇总体规划（2017-2030）》

《清远市国民经济和社会发展第十三个五年规划》

《清远市城市总体规划（2015-2030）》

《清远市自驾游规划（2015-2025）》

《清远市土地利用总体规划（2006-2020）》

《阳山县“三个全域两大攻坚”“五位一体”县级示范片建设项目奖补办法》阳办发〔2017〕

《阳山县级示范片乡村旅游项目奖补办法（试行）》（2017年7月）

《阳山县“十三五”期间推进美丽乡村建设实施意见》阳办发电〔2016〕33号

《阳山县全域推进农村人居环境综合整治提升工程奖补方案》阳办发电〔2017〕7

号

《阳山县2016年农村综合改革和美丽乡村建设考评实施方案》阳党农委〔2016〕2号

《关于印发阳山县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要的通知》阳府〔2016〕5

号

《清远市阳山县城区总体规划（2004-2020）》

《广清一体化“十三五”发展规划》

第六条 规划理念

创新、协调、绿色、开放、共享

（一）创新

推动业态发展，提升旅游吸引力，以创新为阳山旅游发展的第一推动力，通过规划引导旅游创新力的培育和提升。

（二）协调

通过阳山全域旅游推进各产业、各乡镇、各景区景点、各乡村的协调发展，对内大联合，对外大协作，积极推进广清旅游一体化发展。

（三）绿色

规划着眼绿色理念，阳山作为“中国绿色名县”，以“旅游+生态”为抓手，推动旅游绿色经济，推动绿色产业的升级，传播绿色发展理念，建设生态旅游经济。

（四）开放

秉承全域旅游发展理念，立足阳山，面向全国，着眼国际，以开放推进阳山运动旅游的国际化、标准化、品质化；推动阳山温泉旅游的区域化、差异化、创意化。

（五）共享

全民参与，全民建设，全民共享是全域旅游发展的基本理念，通过激发民众的积极性推动旅游创新，实现旅游协调、绿色、开放发展，通过全民共建，实现全民共享旅游发展成果。

第二章 阳山全域旅游总体战略

第七条 总体定位

通过旅游核心吸引力打造，旅游业态创新，旅游产业富民，旅游服务提升，旅游保障完善等，推动阳山旅游发展向集约型、观光休闲度假旅游并重、深层次旅游转变，逐步打造为

中国一流的山水田园休闲旅游目的地

概念诠释：将阳山县全域作为一个大景区来打造，突出阳山“山水田园”的资源和环境本底，强调“休闲旅游”的深度体验，以“中国一流”为阳山全域旅游的品质追求，以“旅游目的地”作为阳山全域旅游发展的目标愿景。

实施策略：县政府做全域统筹，乡镇府为责任单位，以资源特色和产业规模为依据，将阳山县划分为五大主题功能分区，围绕主题进行规划建设，每个功能区重点突出一个主题旅游景区、一个主题旅居社区（旅游小镇或旅游村落）、一个核心产业集聚区，围绕景区、社区和产业集聚区来做大环境的建设，包括环境风貌提升、基础配套完善、旅游业态升级三大方面的建设。

第八条 空间布局

全面构建阳山“一心两带五区”的空间发展格局。以阳城镇为阳山县全域旅游综合服务中心，以阳山黄金自驾风情带和连江百里画廊风情带为阳山县全域旅游“一横一纵”两大旅

游轴线，以文化体验区、山地休闲区、温泉度假区、乡村旅居区和溶洞探险区为五大主题功能分区，共同构建阳山县全域旅游空间大格局。

（一）一心

阳山县全域旅游综合服务中心。以阳城镇为阳山县全域旅游综合服务中心。为游客提供餐饮、住宿、交通集散、旅游咨询、城市休闲、特产购物等旅游服务。

（二）两带

打造“一横一纵”两条阳山县全域旅游风情带，通过风情带沿线环境的综合整治、涉旅产业的布局、绿化和景观小品的设置、旅游景点的联动、交通服务设施的完善，实现“五带”（生态带、产业带、旅游带、自驾带、康体带）的发展目标。

1、阳山黄金自驾风情带

杨梅镇至秤架瑶族乡公路沿线（含 S260 杨梅镇经太平镇至七拱镇段、S114 七拱镇至阳城镇段、S260 七拱镇经杜步镇至阳城镇段、S260 阳城镇至岭背镇段、G323 岭背镇至秤架瑶族乡段）。

2、连江百里画廊风情带

连江段（黎埠镇经小江镇、阳城镇至青莲镇）水域风景带。

（三）五区

1、文化体验区

以阳城镇、黎埠镇、青莲镇三镇的文化底蕴为依托，以文化产业为核心产业，打造文化体验中心区域。在文化的把控上应做到“软硬兼施”，在硬件上注重文化主题小镇、文化主题公园、文化主题博物馆等文化设施的建设，在软件上注重体现文化的体验感，将文化与旅游六要素（吃住行游购娱）相融合，打造一系列以文化为主题的美食、住宿、特产、游乐项目，在文化体验当中产生消费力，通过文化消费需求推进文化的进一步挖掘，实现“旅游+文化”双轮驱动的良好循环。重点打造连江百里画廊、古邑文化新区、黎埠客家风情小镇等项

目。

2、山地休闲区

以秤架瑶族乡、黄盆镇、江英镇三个乡镇的资源为依托，以康养运动和山地农业为核心产业，打造山地休闲区。秤架瑶族乡和黄盆镇以广东第一峰旅游风景区和黄盆林场为依托，发展山地体育运动、山地避暑度假、高山茶园游憩等业态，做好森林康养和山地运动的文章。江英镇以江英鸡和反季节蔬菜为依托，发展种植业和养殖业，主动寻求产业突破，从单一的生产农业发展模式转型为以生产农业为主导，观光农业、休闲农业、创意农业共同发展的模式，延伸产业链，做好农业旅游的文章。重点打造广东第一峰旅游风景区、天南峡生态旅游区、秤架森林徒步小镇。

3、温泉度假区

以岭背镇、小江镇两镇的温泉资源为依托，以温泉产业为核心产业，打造温泉度假区。岭背镇、小江镇以龙凤温泉、石螺森林温泉、马落桥温泉形成的温泉资源带为依托，以“和而不同”为发展理念，将整个温泉产业带以“阳山温泉旅游度假区”的形式整合资源，按照国家级旅游度假区的标准提升改造，同时每个温泉景区做到主题差异化发展，共同做好温泉康养的文章。重点打造阳山温泉旅游度假区、小江山水温泉小镇、岭背古驿温泉小镇等项目。

4、乡村旅居区

依托大崑镇、七拱镇、杜步镇三镇的乡村旅游资源为依托，以乡村度假为核心产业打造乡村旅居区。七拱镇和杜步镇依托省级新农村建设的资金支持，以东江村、元江村、大禾岗村、潭村、火岗村的美丽乡村建设为示范，大崑镇以茶坑水库和坑塘鹰嘴桃基地的建设为示范，共同做好乡村旅居的文章。大力发展乡村精品酒店、精品民宿，激活乡村古村古宅的旅游发展潜力，激发山水田园的土地价值，以特色旅居为吸引物，带动乡村旅游的发展。重点打造鱼水旅游风景区、七拱康乐田园小镇、杜步醉美田园特色小镇、大崑养生养老基地等项目。

5、溶洞探险区

依托太平镇、杨梅镇的溶洞资源，以康体运动为核心产业，打造溶洞探险区。太平镇和杨梅镇以牛鼻岩溶洞群为核心吸引物，联合周边的旅游资源共同打造以溶洞探险为主题，集

观光、度假、运动为一体的综合型旅游项目，做好康体运动的文章。重点打造广东第一溶洞综合体等项目。

第九条 发展模式

结合阳山县资源本底和发展方向，确定将阳山县作为一个大景区来进行整体打造，以全域景区发展型模式创建全域旅游示范区。

第十条 发展目标

（一）总体目标

让旅游业成为阳山县最具品牌价值的战略性支柱产业，促进阳山县旅游业发展水平、产业量级、国际化程度、服务质量全面提升，逐步满足广东省和国家全域旅游考核指标要求，在2019年底成功创建为广东省全域旅游示范县，2025年前成功创建为国家全域旅游示范区。

（二）分期目标

1、近期（2017-2019年）：全域旅游创建期

重点参照《广东省全域旅游示范创建工作指引》开展全域旅游创建工作，以全域旅游创建为抓手，围绕乡村振兴战略、坚持“三个全域，两大攻坚”系列行动方针，重点建设县城、黎埠镇、七拱镇、杜步镇等旅游重镇，广东第一峰旅游风景区、广东第一溶洞群、神峰关等旅游重要节点，重点完成成熟景区景点的提升、道路交通等基础设施的提升、酒店餐饮文化演艺等旅游配套的提升、旅游机制体制的改革以及环境的综合整治。到2019年底，实现阳山县成功创建广东省全域旅游示范县的近期发展目标。

2、中期（2020-2025年）：全域旅游巩固期

重点参照国家旅游局发布的《国家全域旅游创建工作导则》要求，对阳山县存在的问题进行剖析，取长补短，充分发挥阳山县优势，查漏补缺，改进不足，以高标准定位阳山县旅游产业发展，为阳山县申请创建国家全域旅游示范区做好充足准备。在创建中要巩固创建成果，建立评估管理体制，实现旅游产业发展的良性循环，进一步强化旅游产业的带动能力。

到 2025 年底，实现阳山县绿色崛起，旅游强县的中期发展目标。

3、远期（2026-2030 年）：全域旅游腾飞期

以全域旅游创建成果为基础，继续提升阳山县城乡风貌建设，全面落实五大功能分区的业态完善和产品建设，实现阳山县“处处是景、时时见景”的发展愿景。在此基础上将阳山打造成为中国一流的山水田园休闲旅游目的地。

第十一条 发展理念

（一）全时空联动

调动全域资源，做足四季，联动全境。突破景区旅游的发展模式，依托景区带动乡镇，辐射村落。以全域景区化的标准，建设阳山县全境旅游空间，协作共同构筑四季旅游产品，打造一个处处有景、时时休闲、人人舒心的阳山县域大景区。

（二）全产业融合

围绕旅游做产业，围绕旅游调结构。充分调动旅游业的“纽带作用”和“价值放大”作用，以“旅游+”和“+旅游”的双向模式，形成旅游+农业、旅游+文化、旅游+体育、旅游+康养、旅游+交通、旅游+服务业等融合配套的大旅游产业体系。

（三）全要素配套

对接国际标准，体现阳山县文化特色，完善“吃住行，游购娱”的 24 小时+7 天+四季的全天候服务体系。增强“商养学、闲情奇”新六要素配套，构筑阳山县城乡标准一体化，形成城市、乡村、景区、景点的多维一体，随时随地的标准化旅游服务。

（四）全部门协作

全域旅游需要党委、政府的全力支持。统筹党政各部门，形成强有力的全域旅游推进协调组织体制，打通构建从规划到发改、财政、交通、国土资源、农业、林业、水利、文化等

全部门协作机制。

（五）全社会参与

秉承开放、共享的发展理念，由全部门带动全社会，政府引导，市场主导，大众参与。通过多方参与机制，调动全社会的资源投入旅游建设、管理与运营之中。形成政策平台、旅游创客平台、融资平台、智慧平台、营销平台等多元化的旅游发展格局。

第十二条 发展路径

结合阳山县旅游发展实际，为解决“资源转化产品、产业延伸融合、品牌体系构建、旅游服务管理、机制创新激励”的发展问题，从“全时空、全产业、全要素、全部门、全社会”五大方面进行逐步分解，以九大发展路径推动阳山县全域旅游开发、建设和升级。

（一）提升核心吸引物体系

以龙头景区引领，以重点景区为支撑，联动打造阳山县全域旅游的核心吸引物项目体系，以点带面辐射带动周边地区发展，形成城市空间、乡村旅游、景区景点共融协作发展态势。

（二）构建慢行交通网络

依托山地、河流等自然资源和古驿道、古村落等文化资源，构建阳山县的慢行交通网络，以绿道和步道的形式组织交通游线，串联全域旅游资源。

（三）开发核心旅游产品

以五大旅游产品为开发核心，做全四季旅游，重点推进山水休闲与生态康养。以阳山县旅游产品体系为支撑，联动周边乡村旅游开发，设计、完善旅游线路。

（四）统筹全域产业融合

重点推进传统旅游要素产业的发展，推动旅游+产业融合与集聚发展，积极壮大旅游企业

群体，统筹完善阳山县全域旅游产业体系，促进全域旅游跨越式发展。

（五）完善公共服务配套

强化阳山县的旅游公共服务空间，联动公园、广场、景区入口空间等发展相应的服务设施与内容体系，体现休闲游憩特色，形成覆盖城市、乡村、景区景点的公共服务空间。

（六）创新旅游营销模式

构建阳山县“山水田园”的全域旅游大格局，通过多平台、多渠道、多方案的营销措施，完善自媒体建设、电商合作、区域合作平台等渠道，推广“古粤阳山·江山如画画不如”的旅游形象。

（七）改善全域环境风貌

实施城市风貌改造，通过城市功能分区明确各区域的职能属性，整治村庄及农房风貌，突出地域的文化特色，注重全域生态保护和文化传承。

（八）突出全域共建共享

激发阳山县民众的全域旅游意识，营造良好的全域旅游氛围。建立良好的旅游开发利益共享机制，做好旅游扶贫和旅游富民工作，实行休闲场所免费和景区景点优惠政策。

（九）强化旅游保障措施

强化机制体制建设、旅游土地利用、政策扶持、经济支撑、人才培育、安全防护等方面的保障措施，为阳山县全域旅游的顺利推进切实提供保障。

第十三条 产品体系规划

根据阳山县资源禀赋和旅游产业发展趋势，将阳山全域旅游产品体系规划为五大产品体系、十八大旅游产品。

（一）乡村旅游产品

依托阳山县丰富多样的乡村旅游点，开发乡村美食产品、特色购物产品、民俗节庆产品、乡村旅居产品四类乡村旅游产品。

（二）文化体验产品

整合阳山文化资源，提炼出一个文化创意产品和五个古文化体验产品，其中古文化包括“古人、古邑、古村、古宅、古道”。

1、文化创意产品

深度挖掘阳山韩愈文化、古邑文化、古国文化、古村落文化、古驿道文化，主要依托韩愈纪念馆、韩愈文化公园、贤令山风景区、水口古驿道、青莲古镇、学发公祠、粤北古长城等景区景点，全面展示阳山古文化及民风民俗。重点打造文化深度体验游、打造文化科技体验游、打造文化创意体验游。

2、古人体验产品

以贤令山风景区、韩愈纪念馆、韩愈文化公园、阳城镇滨江路等作为韩愈文化的主要体验区域。深度挖掘韩愈诗词文化、思想理念、人物发展进程，通过表演、影像、IMAX、大型演艺等方式活化展示韩愈文化。结合“韩愈带你游阳山”系列主题旅游产品，打造韩公酒、唐服、韩公枕等文创产品，丰富游客的文化体验产品。

3、古邑体验产品

以“神峰关”为核心文化，以神峰关景区为载体，通过重建、微缩景观等多重方式展现神峰关“原汁原味”的历史文化。

打造节庆活动和演艺市场。大力发展舞龙、舞狮、凤舞、唱春牛、瑶族歌舞、五公诞等传统节庆，发展“韩愈文化节”、“北山古寺祈福节”等创新节庆，展现阳山古邑文化。

4、古村体验产品

深度开发古村文化旅游产品。依托阳山丰富的古村文化资源，开发潭村古村落、莫屋古村落等古村落，以建筑文化游览区、功能服务区、休闲游玩区为三大板块，将古村落进行全

面布局开发。

5、古宅体验产品

通过古宅再利用，培育古宅商业体验。将部分古宅进行外部修缮和内部改造，留住古村落的原始风貌。把原来的传统民居改造成民宿、茶舍、酒店、咖啡吧、民俗博物馆、会议中心，并新建观景台、农产品集市、蔬果采摘园、露营区等设施，满足游客体验乡村古宅的住宿、休闲度假需求。

6、古道体验产品

通过“古驿道+”的方式发展古驿道体验产品。古驿道+山水，开发复古生态旅游产品；古驿道+韩愈，开发文化体验旅游产品；古驿道+体育，开发体育旅游产品。

（三）运动休闲产品

加快丰富运动休闲产品供给，以“山、地、水、洞”为主，打造全方位立体化运动休闲体系，开发山地运动产品、自驾运动产品、水上运动产品、溶洞运动产品四大运动休闲产品。满足游客户外运动需求。立足于阳山森林资源、溶洞资源优势，以生态保护优先，功能复合化，服务功能集聚为发展路径。

（四）康养度假产品

以优越的生态条件、丰富的森林资源、优质的温泉资源为依托，重点打造森林康养和温泉康养产品。大力推进广东第一峰旅游风景区、秤架森林徒步小镇、小江山水温泉小镇、岭背古驿温泉小镇、绿健中草药种植基地等景点的建设，为游客提供康体服务、养生度假、医疗服务、中草药养生、温泉养生、瑶医养生、森林运动等康养旅游产品。

（五）会奖旅游产品

会奖旅游包括会议、大会、展览、奖励旅游四个部分。会奖旅游以规模大、时间长、档次高和利润丰厚等突出优势，被认为是高端旅游市场中含金量最高的部分。阳山县重点打造会展旅游产品和会奖旅游产品。一是构建“以会带展”的大会展旅游格局，及类型多样、体

验丰富、特色鲜明的阳山会展旅游产品体系。二是开发“奖训养研”四类会奖旅游产品，并通过会奖旅游产品开发，带动阳山旅游精品旅游项目建设和高端旅游服务业态提升。同时，出台《阳山县会奖旅游奖励办法》，扶持在阳山县举办的国际性、全国性以及区域性的会奖旅游活动，培育会奖旅游品牌，宣传阳山会奖旅游环境，培养会奖专业人才。

第三章 全域旅游景区体规划

第十四条 一大品牌景区

（一）广东第一峰旅游风景区

对景区进行扩容，将广东第二峰纳入景区内，借助广州第一峰的市场影响力与第一峰差异化发展，打造第二峰高端会奖旅游区。依托南岭秤架自然保护区的生态优势，规划建设山地户外运动基地。户外基地重点打造森林漫步、汽车自驾游、山地自行车骑行、野外露营、攀岩等户外项目。通过对户外项目的设计丰富景区的旅游产品业态，将广东第一峰打造成广东一流的山地户外运动基地。大力发展广东第一峰旅游风景区节庆赛事，提升景区知名度，打造“淡季不淡，旺季更旺”的旅游氛围。

第十五条 三大核心景区

（一）广东第一溶洞综合体

以创国家AAAAA级旅游景区为目标，对景区游客综合服务中心、游览休憩设施、旅游标识系统等基础设施进行规划建设；在溶洞内根据溶洞的探测结果在溶洞内打造溶洞餐厅、溶洞酒店、溶洞酒吧、溶洞泳池等以溶洞为主题的休闲娱乐场所；建设溶洞探奇户外基地，形成以广东第一溶洞综合体为核心的南部旅游辐射网络。

（二）神峰关景区

是广东最具喀斯特地貌特征的景区，以创建国家AAAA级旅游景区为目标，提升景区基础

设施，优化旅游线路；充分发挥景区神笔洞溶洞、地下河等资源优势，打造 2800 米世界地心漂核心品牌；融入关隘文化元素，以场景演绎的方式，建设神峰关古道、关口、复古城墙、烽火台等古代关隘景象；规划露营观星营地、特色民宿等项目，依托自然山水资源特色，形成观田园风光、步天然石林、涉河川秀水、登山梁绝壁的户外运动体系。

（三）阳山温泉旅游度假区

以打造国家级旅游度假区为目标，整合温水长春（龙凤温泉）、石螺森林温泉、马落桥温泉等温泉资源，以国家级旅游度假区的标准，将阳山县温泉产业带整体开发为阳山温泉旅游度假区，重点开发石螺森林温泉、温水长春（龙凤温泉）和马落桥温泉，并以“和而不同”的发展理念，基于温泉特色进行主题化开发，打造温泉林（石螺森林温泉）、温泉岛（马落桥温泉）、山水温泉（温水长春）三大类主题温泉产品。

1、石螺森林温泉

以五星级温泉标准打造，以森林康养特色温泉为核心定位打造石螺森林温泉。利用优质的森林资源，依山就势取材，用原木和山石来打造长寿村树屋，将温泉泡池与森林资源相结合，打造树上温泉。温泉水的使用上根据国家的相关标准建立严格的温泉疗养体系，通过特色汤池的建设和疗养温泉的设计，融合现代化的服务理念打造石螺森林温泉。利用优质的小北江江景资源和天然温泉河道，在江心岛上打造温泉主题水上乐园。

2、韩公温泉岛

马落桥温泉拥有温泉、岭背河、江心岛等和 15 公里秦汉古驿道，丰富的而立体的旅游资源，以温泉为核心融入韩愈文化打造韩公温泉岛。

岭背河河水清澈，两岸景观错落有致，在沿河两岸种植观赏植被，在河面上开展水上项目；将优质的温泉资源融合盛唐元素和韩愈文化，打造韩愈文化体验温泉。在整体的建筑风格上以盛唐建筑风格为主，在泡池的设计上融入唐朝的文化符号（如陕西华清池），在命名上以韩愈诗词为主，在服务上融入盛唐宫廷元素，配套打造宫廷御医疗养馆、唐服温泉街、唐朝温泉屋等项目。

3、温水长春

以山水特色温泉为核心定位打造温水长春。提升基础建设，优化景区环境。在完善旅游标识系统、增加旅游厕所数量、提升景区的景观质量、美化景区小品建设等几个方面提升基础建设，使景区建设与山水融为一体，从而达到优化景区环境的目的；加强景区旅游专业人才培养和旅游从业人员的技能业务培训，提升景区服务质量；景区温泉历史悠久，温泉与历史文化相结合创新温泉业态。另外景区可与冷水村的石螺森林温泉联动发展，提升景区竞争力。在山水方面可与温泉充分结合，打造回归自然的温泉浴。在田园方面联动周边村落发展乡村农家乐、特色民宿，提升景区产品业态。

第十六条 九大重点景区

（一）贤令山风景区

以国家 AAAA 级旅游景区和国家森林公园为目标，将北山古寺、韩愈纪念馆、贤令山省级森林公园和贤令湖进行资源整合，联合申报国家 AAAA 级旅游景区。充分利用人文、自然资源优势，增强景区的文化内涵，进一步提高旅游产品档次，提升服务质量，打造阳山县休闲“后花园”。突出韩愈文化，做足禅修朝拜旅游，提升红色文化教育基地，以文化挖掘为内涵，打造省级风景名胜区。利用贤令湖优质的水资源进行水上乐园项目打造，丰富市民娱乐生活；在贤令山登山步道建设中完善休憩系统的建设，建设观景平台，为市民的游憩提供方便。

（二）鱼水旅游风景区

以打造省级旅游度假区为目标，整治水源，改善水道生态环境，杜绝生活垃圾和工业垃圾对水质的污染，提升一河两岸景观带；丰富旅游业态构建“三连一阳”区域联动门户景区，打造市级旅游度假区；在风景区景色秀美处建设摄影写生基地，打造富有艺术氛围的乡村民宿，满足艺术爱好者的创作需求和生活需求。

（三）天南峡生态旅游度假区

以打造省级旅游度假区为目标，建设旅游接待中心、森林度假木屋、生态宾馆、停车场

等；近期重点打造深坑景区集散中心、文创农业体验区；景区的发展以市场为导向，以产业为支撑，打破传统的休闲农业做法，引入文创概念，将单一的农产品多功能化，增加农产品的附加值，加强对景区服务质量的管理，将景区打造成广东省知名文创农业旅游基地；景区要充分发挥景区农业优势，依托农业采摘、峡谷漂流、农业观光、文创农业等项目，拓展周末旅游市场，打造亲子旅游品牌。对于田园养生市场的开发专注于对自身服务的提升。

（四）洞冠峡旅游风景区

洞冠峡山水风光足以媲美连州湟川三峡可以借助韩愈诗词进行市场营销。以打造省级风景名胜区和连江百里画廊重要节点为目标，将洞冠峡江景与秦汉古驿道联合打造，形成一个具有“游连江、行秦汉、品韩愈”特色的画廊文化旅游区。最后与连州湟川三峡联动发展彻底激活连江二十里画廊；在沿江合适地段恢复码头，依托连江丰富的水产还原码头丰富的生活场景，依托连江独特的河鲜优势在码头处打造河鲜美食风情街和娱乐场所丰富码头生活；洞冠峡观音岩又称冷然洞，对内的钟乳石进行亮化，建设观光步道，扩大祈福点体量增加游客容纳量，将冷然洞打造成祈福观光旅游区；洞冠峡秦汉古道已经开展户外古道徒步活动，可以联动连州进行古驿道的整体开发，打造古道寻踪的户外运动项目；洞冠温泉是阳山优质的温泉资源之一，温泉水质上乘，具有一定的医疗作用。项目以温泉为核心资源，打造康养度假产品。

（五）阳山康乐田园旅游度假区

以打造国家级旅游度假区为目标，以学发公祠为核心吸引物联动周边乡村美丽乡村建设打造乡村旅游度假区。在保护学发公祠建筑的前提下合理利用空置房间进行整体改造，整体装饰风格与主体建筑协调，中西合璧、修旧如旧。在保护修缮中预留闲置房间，收集具有代表性的民间文物、传统农耕工具等民俗相关物品打造阳山民俗博物馆；学发公祠毗邻潭村、莫屋两个古村落和月畔湾田园综合体，学发公祠可以联动周边村落进行田园观光、特色民宿、摄影等产品的开发。

（六）阳禺秦汉古道景区

以打造国家 AAA 级旅游景区为目标，以 44 公里秦汉古道为依托，对古驿道两旁的景观进行改造，美化亮化古驿道环境，在古驿道设置旅游标识系统，并配备旅游服务设施，如旅游厕所、垃圾桶、休憩场所等。除此之外分别在阳城镇、杜步镇、青莲镇分别设置景区游客服务中心，为游客提供旅游导览服务，在游客服务中心设置秦汉古驿道博物馆，并附带讲解服务。打造户外徒步基地，基地配套停车场、餐厅、休息室、登山徒步租赁店等公共服务设施。

（七）阳山关秦汉古道景区

以阳山关古军事要塞为依托，联合周围村庄进行资源整合，打造成国家 AAA 级旅游景区。以古驿道为主要的核心吸引物，对古驿道两旁的景观进行改造，修缮和改造古驿道基础设施。完善古驿道的相关配套设施，设置旅游标识系统，并配备旅游服务设施，将其打造成军事体验、科普教育、户外拓展、文化休闲的旅游景区。进一步完善高空攀爬、铁索道、水道探险等核心项目，配套医疗室、停车场、餐厅、休息室、登山徒步租赁店等公共服务设施。

（八）七拱镇上圳村湿地公园

湿地公园占地面积约 76 亩，含平整的河滩、气盾闸、叠石桥、花岗岩石阶小路、池塘、江心岛等景观，依河而建，风景怡人，四季如画，生态环境良好。将以遵守生态先行、开发并重的发展思路进行可持续化的开发与建设。以湿地环境为依托，在现有建筑基础之上修建观光平台、环保栈道等设施，以便游客参观休憩。把握七拱镇湿地资源基础，以现有农居建筑为依托，开展具有较强科普性、参与性、学习性、研究性的湿地科普活动，构建专业型园区，将七拱镇上圳村湿地公园打造成为省级湿地公园。

（九）杜步镇“如意”岛湿地公园

以打造国家 AAA 级旅游景区为目标，把握杜步镇湿地公园白鹭等天然动植物资源优势，发展建设两栖动物养殖、科普、观赏等为主题的湿地公园。在水体可开发的基础上，引入现代水上娱乐项目，增强景区的娱乐体验，丰富旅游活动类型与种类。关注水上活动配套设施

建设,重点关注水上活动对水体的影响与感染,将旅游活动开展对环境的影响予以有效控制,打造水上娱乐体验园。

第四章 城市核心吸引物体系规划

第十七条 阳山县城空间规划

以阳山县城发展现状、当前空间格局，以及《阳山县县城总体规划》、《阳山县土地利用总体规划》等对阳城镇空间格局的规划为依托，结合阳城镇各区域全域旅游发展潜力、发展需要和发展定位，对阳城镇进行全域旅游核心区空间结构规划。阳城镇在空间上分为西部古邑文化风情区、北部生态文化旅游区、南部经济文化中心区、东南旅游发展储备区四大区域。

第十八条 城市旅游分区发展指引

（一）西部古邑文化风情区

项目位于阳城镇城西新区近期以打造广东省文化产业示范园区为目标，远期以打造国家AAAAA级旅游景区为目标进行建设。

项目以阳城镇城西新区为载体，以秦汉关隘文化、韩愈文化、岭南文化为基础对新区建设发展予以指引，推动城西打造秦汉特色古邑新区。着力以城市业态提升为切入点，通过秦汉古城特色文化活化延伸旅游产业链条，以韩愈文化公园等为重要支撑，按照国家文化旅游名城的标准，对阳山县城西新区实现全面升级，打造城西新区古邑文化特色旅游吸引物，充分表达当地文化内涵；以古邑文化为基础，注重文化产业链条的纵横延伸，并与当地房地产业等相互联动，从而编制城西古邑新区产业网络，增进资本实力。

1、蒲中楼

“蒲中楼”以地质博物馆为依托，丰富馆内古驿道文化、韩愈文化、南粤文化等文化内涵，增强对韩愈文化、南粤文化等历史文化资源的保护及展览措施，承担阳山县文化传播和保护、教育科普和文化体验等功能。充分利用现代虚拟技术，通过情景再现等手法，为游客提供真实、互动性强、富有趣味的沉浸式旅游体验。

2、韩愈文化广场

以当前已经建成的韩愈文化广场为主体，重新立项优化建设，通过丰富广场业态，及进一步规划完善广场的休憩配套系统，如休憩长椅、垃圾桶等，方便游客游憩需要。围绕增强文化自信的发展战略，以打造国家AAAA级旅游景区为目标，开发文化市场，挖掘“韩愈文化”、打造“四驱文化”、引导“广场文化”，活跃基层文化，丰富地方文化氛围，打造阳山县文化集会中心。

3、“思韩愈”灯光秀

以韩愈文化广场为依托，选择韩愈雕塑所在主广场建设夜间灯光秀表演场地。主题以韩愈故事、韩愈诗词以及阳山本地传说等为主，以周围树木、天空以及建筑外立面等为依托，建设阳山县首个夜间灯光秀表演项目，打造成为清远市夜间娱乐项目的品牌。

4、南粤风情商业街

在现有绿地空间的基础上，保证生态环境宜人，联合韩愈文化广场及“蒲中楼”等多种旅游观光资源，综合开发南粤文化风情的旅游商业街区。业态方面，以阳山县的特产及文创街、酒吧街、卖场等为主，保证商品种类地方特色明显，种类丰富，打造成为阳山美食集锦街区，阳山鸡、山药等一系列地方美食应当充分开发，并在这条街上予以充分的表达。

（二）北部生态文化旅游区

阳城镇城北片区以打造阳山县生态休闲后花园为发展目标，以贤令山、连江上游为依托，充分利用山水人文资源优势，打造阳山县生态文化旅游片区。

1、贤令山生态公园

以贤令山为主体，依托贤令山风景区现有的建设基础，建设贤令山生态公园，使之成为阳城区重要的生态绿地构成板块。关注贤令山生态功能保护与提升，打造成为阳城镇北部“生态肺”，进一步强化阳城镇的生态环境优势。鼓励对生态环境景观进行创新拓展，以贤令山为载体，尝试与世界园林空间构建领域对话。

2、文塔公园

以文塔为依托，充分利用周围的山水资源以及丰富的文化象征内涵，以服务市民为主要功能，对周围山林、水体进行景观化改造，将其打造为阳山县的市民休闲空间、城市地标。

3、连江滨水公园

以连江为依托，充分挖掘滨江环境优势，打造连江滨水公园。充分发挥连江滨水优势，打造阳山县滨水休闲空间。

（三）南部经济文化中心区

阳城镇城南片区以阳山县政治经济文化中心为定位，以优化提升该片区的城市风貌、美化道路街景、统一建筑风格、规范城市建设为重点，将该区域建设成为阳山县现代的、友好的、便捷的、繁荣的现代化政治经济文化中心。

（四）东南旅游发展储备区

阳城镇东南片区以阳城镇旅游产业发展的储备地为定位进行发展。承接《阳山县县城总体规划》、《阳山县“三规合一”规划》等已有的规划，该片区主要为阳城镇的工业分区，具有较高比重的二类工业用地。因此，在一段时间内这里并不适于开发旅游。为了进一步保护该片区的生态环境质量，避免过重的工业污染，将该片区定位为旅游产业储备地。一方面，以旅游产业发展所需的环境质量要求，加强当地工业企业排污治理；另一方面，为阳城镇日后退二进三，推进产业转型奠定基础。

（五）城市景观廊道

规划以提升城市风貌，丰富滨水岸线为主要目的，在阳山县县城临近连江一段选址建设5KM的滨水旅游大道。大道依托连江的滨水资源，对沿途生态景观、空间环境进行整理；突出阳山地域文化特色，设置自行车游道、水岸栈道、亲水平台、休憩长廊等基础设施，为游客、市民打造亲水空间。大道将建设成为集休闲、健身、旅游等功能，兼具地域文化特色的现代城市滨河休闲廊道。

第十九条 城市风貌优化指引

（一）分区风貌优化指引

1、古邑文化风情区

1.1 风貌特点

绿色、生态、休闲。

1.2 建筑引导

建筑色彩方面，公共建筑以暖色为主，居住建筑以白色等冷色调为主；建筑围墙方面，允许住宅或院落设置围墙。

1.3 道路交通

对部分道路适当拓宽，保证片区功能衔接；合理布置机、非机等各类车辆的停车空间。

1.4 建筑退让

建筑物应严格按照规范后退道路红线；应结合步行街、广场、停车场等形成公共开放空间。

1.5 环境小品

门户节点设置表现阳山县城特色景观；片区主要道路两侧，以及片区内各节点设置重要环卫设施等。

1.6 绿化景观

重要提升滨水景观；打造旅游门户景观节点，塑造城市景观；提升片区内绿道等景观空间。

2、经济文化中心区

2.1 风貌特点

整洁、人文、便利。

2.2 建筑引导

建筑色彩以传统色调为主，禁止使用中高艳色系为建筑主色；建筑围墙方面，鼓励围墙透绿，有条件的地方需要留出公共绿化活动空间。

2.3 道路交通

打通断头路；对部分道路适当拓宽，保证通行要求；合理布置机、非机等各类车辆的停车空间。

2.4 建筑退让

建筑物应严格按照规范后退道路红线，沿街商业应结合政府广场优化开放空间体系。

2.5 环境小品

重点结合阳山当地特色设置路边小品，重现历史文化，提升老城区的活力空间。

2.6 绿化景观

重点结合政府前的广场、社区中心等优化阳山县绿地休闲空间；结合阳山县特色进行综合整治，提高绿化率，提升街区景观风貌。

3、生态文化旅游区

3.1 风貌特点

宜居、精致、活力。

3.2 建筑引导

建筑色彩以白色或黄色等暖色调为主；新建地块禁止设置围墙，现有围墙鼓励破墙开店。

3.3 道路交通

打通断头路，加密城市支路网；道路红线宽度因地制宜；合力布置机、非机等各类车辆的停车空间。

3.4 建筑退让

主要街道、公共空间周边等区域要求建筑贴线；建筑退让较大的沿街空间应结合形成小广场、小公园等公共空间。

3.5 环境小品

主要入城口节点反映城市形象；街道等公共空间布置街道小品，环境设施等。

3.6 绿化景观

结合入城口、社区中心等优化阳山县绿地休闲空间；结合阳山县特色进行综合整治，提高绿化率，提升街区景观风貌。

4、旅游发展储备区

4.1 风貌特点

环保、安全、配套。

4.2 建筑引导

建筑色彩以白色、黄色或棕色为主，禁止使用中高艳色系为建筑主色；允许设立围墙。

4.3 道路交通

打通断头路；对部分道路适当拓宽，保证通行要求；合理布置机、非机等各类车辆的停车空间。

4.4 建筑退让

建筑物应当严格按照规范后退道路红线，沿路布置商业服务等设施。

4.5 环境小品

重点结合阳山当地特色设置工业历史文化的相关小品。

4.6 绿化景观

结合阳山县特色进行综合整治，提高绿化率，提升街区景观风貌。

（二）城市综合环境提升

1、提升思路

完善城区游憩空间，升级行业服务质量，建构一个国际化、标准化、主客共享的生态系统、社会访问系统、交通系统、服务系统。

2、提升举措

依托多样的城市空间，打造城市风景道、夜游空间、色彩游赏走廊；以城市资源为支撑，打造国际化的社会访问点、标准化的服务场所；以城市交通和安全系统为支撑，构建快捷便利的旅游服务和安全救援系统。

第五章 乡镇旅游体系规划

第二十条 乡镇旅游发展指引

（一）秤架瑶族乡

1、发展定位

森林康体特色乡镇

2、发展思路

从秤架瑶族乡民族风情、高山峡谷、山地森林、河滩、温泉等优质旅游资源和市场文化需求考虑，立足资源、创意突破、传承延续、对接市场，结合国家相关政策，提出以山地农林产业为基础，以森林康体为突破口，以生态崛起为目标，将秤架瑶族乡打造成为广东省著名的生态康体旅游度假片区。重点建设广东第一峰旅游风景区、温泉度假村、英明瑶族村、天南峡生态旅游度假区、瑶族文化创意聚落、绿健中草药种植基地等。

（二）黎埠镇

1、发展定位

客家文化与乡村旅游目的地

2、发展思路

构筑黎埠镇旅游吸引核。依托连江二十里画廊风景名胜及客家历史文化资源，打造成具备全方位元素的立体客家文化小镇，展现出区域性的文化传承与创新的小镇形象，展示客家风情文化、美食文化，打造客家文化大剧场，看非物质文化遗产“唱春牛”、采茶剧、听客家歌，吃客家美食等系列产品；联动周边都爷古庙、齐天大圣神庙、信善堂、东观别墅等历史文化名胜，黎埠农业产业等，打造集民俗风情、特色美食、田园风光和休闲度假于一体的客家文化特色小镇。

丰富黎埠镇旅游产品。依托黎埠国际越野赛车场，联动鲁塘村打造广东·清远-阳山国际

越野赛车场/汽车露营基地（阳山国际自驾汽车运动休闲基地）发展体育旅游。景区方面以洞冠峡风景区为核心联动升平千年古道石寨、观光玻璃栈桥、游船、溶洞探险、红色文化等项目，发展洞冠河沿线观光文化旅游，带动洞冠温泉、界滩温泉发展生态养生旅游；农业方面以千亩梨园、天鹅潭水产养殖基地、洞冠梨、晶宝梨、鹰嘴桃、葡萄等农业项目开发四季花果农业观光和农业采摘项目。

（三）小江镇

1、发展定位

山水温泉特色乡镇

2、发展思路

整合镇“山、水、泉、林”等旅游资源，包括山水资源、绿道资源，温泉资源、古驿道资源，红色文化，广府曲艺，美食，古村落，打造集观光游憩、养生休闲、运动娱乐、商务会议和度假地产等综合性的“山水温泉特色小镇”。重点建设石螺森林温泉、温水长春、千年银杏田园综合体、玉龙宫、大陂坑村、威灵殿等。

（四）杜步镇

1、发展定位

醉美田园特色小镇

2、发展思路

依托鱼水旅游风景区、东江元江省级新农村连片示范片等资源，由“山、水、田、村”构成生产田园、生活乐园、幸福家园、世外桃源。充分发挥种养合作社和家庭农场等资源打造农业观光体验园，发展农业观光、农业采摘、农事体验等项目。重点建设杜步新农村示范片、湟川美丽乡村摄影基地、鱼水风景区、粤北古长城、东江十里画廊等。

（五）七拱镇

1、发展定位

康乐田园特色小镇

2、发展思路

依托七拱镇日趋完善的美丽乡村基础设施建设、浓厚的古建筑村落文化氛围、规模的特色农业、名声远播的美食小吃等旅游元素，精心培育七拱发展康乐田园特色小镇；深度开发推介历史人文文化，如孙中山七卫士故居、学发公祠、莫屋、潭村等富有历史文化色彩的村落，规划乡村旅游线路，将七拱建设成自驾车旅游目的地。重点打造阳山康乐田园旅游度假区、月畔湾田园综合体、七拱康乐田园小镇等。

（六）阳城镇

1、发展定位

粤北山水宜居名城

2、发展思路

依托阳城镇自然环境及历史文化资源，打造文化游、生态游、乡村游三大旅游板块，推动城市休闲业态布局，大力建设粤北山水宜居名城、千年古邑文化名镇。围绕韩愈文化、秦汉古道等整合历史文化资源，全力打造“寻古探幽”特色旅游项目，推动文化旅游发展。围绕神峰关景旅游风景区、水口古驿道、水口连江画廊等资源，打造溶洞探险、生态度假、连江游船、水上游乐等生态旅游项目。围绕石坳田园综合体、水口西洋菜、水口香瓜、乡村旅游等资源，将旅游与农业相结合，打造农村观光旅游。充分开发古驿道旅游产品，建设水口古驿道户外徒步基地。重点建设贤令山风景区、北山古寺、韩愈纪念馆、韩愈文化公园、神峰关景旅游景区、石坳田园综合体、水口连江画廊等。

（七）太平镇

1、发展定位

运动休闲特色小镇

2、发展思路

依广东第一溶洞综合体、白沙河旅游区、杏棠雷公球原始森林等大型旅游项目的开发，将太平镇旅游推上新的高度。依托牛鼻岩的资源品质打造广东第一溶洞综合体，发展溶洞探险、科普教育、休闲度假等旅游项目。重点建设广东第一溶洞综合体、白沙河旅游区、杏棠雷公球原始森林、三和洞古村落、太平鱼生体验食堂、农产品展销平台。

（八）大崀镇

1、发展定位

生态休闲特色小镇

2、发展思路

重点发展百花山景区生态农业观光园、阳山县大崀镇山窝驼花海世界农业观光基地、油茶板栗种植基地、反季节蔬菜基地等项目，打造“农业嘉年华”，建设农产品艺术造型、农业游乐园、植物展览馆、农业智慧馆、奇特景观带、漂浮的田园等旅游项目。重点打造“十里官粉紫荆长廊”风景廊道，开发松林村乡村旅游，依托茶坑水库观光、竹林景观、乡村村落，打造“旅游+民俗”，发展乡村民宿、竹海民宿养生、山地游憩、环湖徒步、农家体验等绿色旅游。重点建设绿之源生态观光农场、阳山大崀花海世界农业观光基地、大崀镇养生休闲度假区、竹海民宿养生谷等。

（九）杨梅镇

1、发展定位

绿色生态特色小镇

2、发展思路

杨梅镇作为汕昆高速进入阳山的第一站，交通可进入性大大提升。为应对未来的发展需要，发挥旅游集散、旅游服务的承接作用，强化基础配套设施建设。在城镇建设上，依托汕昆高速公路通车的交通优势，提高城镇风貌，打造景观林带、绿色旅游大道，形成一路一特色，打造城镇风景化，城镇旅游化。在旅游产品上，充分挖掘杨梅镇峡谷溶洞、林场等自然生态资源，发展溯溪、溶洞探险、森林度假等项目。农业方面，杨梅镇以三华李、早脆梨、砂糖橘种植为主，应积极引进现代农业种植理念，发展观光农业和农业，积极培育农业节庆，丰富乡村旅游业态，发展乡村民宿、农家乐、特色农产品手信等。以昆汕高速建设为契机，结合山地资源和农业资源发展绿色生态特色小镇。重点打造何皮村农家乐、坪洞水浪村李花观赏、森林小镇、特色民宿、杨梅自驾车营地等。

（十）岭背镇

1、发展定位

生态康养特色小镇

2、发展思路

全力推进马落桥温泉资源的开发，结合岭背河湿地景观、莲花观赏基地、岭背古镇，大力发展以温泉文化、温泉康养度假、湿地观光、徒步休闲等为主的旅游项目，打造大型温泉旅游综合体、大型湿地公园景观。加快山塘古村落生态旅游区、水建村观景台的建设。积极打造蒲芦洲、水建村、岭背村三个土地整合示范点建设。抓好沙田柚、板栗产业项目的建设，发展农业产业链。大力发展农业旅游节庆活动，如柚子节、柚花节、板栗节、莲花节等。重点建设岭背古驿站温泉度假村、蒲芦洲沙田柚基地、岭背古镇、山塘古村落生态旅游区。

（十一）黄盆镇

1、发展定位

生态文化特色小镇

2、发展思路

重点发展世外茶园品牌产品，扩大茶园规模，发展茶文化，打造“茶”博物馆、饮茶文化馆、采摘体验、茶味美食等产品链。打出黄盆镇特色茶品牌，做好旅游服务，提高基础服务设施。结合林场水产养殖基地，发展农业观光、水产养殖、特色美食、休闲娱乐等项目。重点打造东岳行宫、黄盆林场、世外茶园、绿盛家庭农场、高陂 108 天战斗遗址等。

（十二）青莲镇

1、发展定位

水乡文化特色小镇

2、发展思路

提升青莲古镇的基础设施配套，整治环境卫生。恢复原有的阳山县百货、医药、土产、粮烟酒建筑，融入文化创意、艺术设计、商贸展示等功能；恢复原有的千年码头和游船功能，打造一条“小三峡”风景观光游线；举办集水乡历史文化之旅、水乡美食之旅、畅游连江之旅等一体的青莲水乡文化旅游节活动；策划青莲文化古迹游、两岸风光游及饮食文化节等旅游项目，形成能够满足游客全方位体验需求的综合性旅游目的地。

（十三）江英镇

1、发展定位

绿色农业特色小镇

2、发展思路

江英镇为优质产品种植基地、反季节蔬菜的最大生产基地、“三黄鸡”最佳培育地。紧抓江英镇特色产业，打造绿色生态产业大镇，绿色产品示范基地。大力发展绿色农产品展销平台、绿色农产品博物馆、休闲自助游基地，建立江英镇特有品牌，让更多的游客了解江英的生活文化及传统民风民情。同时结合沙坝水库、坑尾水库、岩洞温泉等资源，发展乡村旅游、民宿体验、娱乐度假等旅游产品。重点建设坑尾水库、岩洞温泉、墩二村民宿、江英鸡

饲养基地。

第二十一条 特色旅游小镇规划

（一）秤架森林徒步小镇

依托秤架瑶族乡丰富的生态旅游资源，以促进城镇绿色发展、壮大森林生态旅游为目标，通过提高生态旅游场所建设水平、完善旅游配套设施、加强生态文化宣传教育、培育旅游新业态等手段，将秤架林场建设具有历史文化价值、优良生态景观和市场吸引力的生态旅游型森林小镇。

（二）黎埠客家风情小镇

依托黎埠镇客家文化及特色建筑，打造区域性的文化传承与文化创新小镇，展示客家风情文化。项目所在地为客家特色采茶剧的流传地，拥有丰富而独特的民俗文化。将范围内建筑改造为客家风格建筑，增加文化氛围。利用现有的客家文化和广场，建设客家文化展馆和文化演艺广场，作为采茶剧、唱春牛的主要表演场所。建设一条客家美食商业街，开发客家宴、擂茶馆、主题民宿等主题产品，同时展示客家风情的独特节庆、服饰、饮食等创意体验产品。

（三）岭背古驿温泉小镇

依托项目温泉、古驿道资源，以“温泉驿”为主题，打造古代建筑风格，建设温泉公馆、温泉SPA、邮票文化博物馆、书信馆、温泉茶舍、汤舍、戏楼、温泉旅店、古驿风情街等产品。充分利用一河两岸风光、温泉、沿岸田园花海、溶洞等资源，发展高山运动、攀岩、水上乐园、竹筏漂、徒步登山等山地康体运动。同时提供自驾游、绿道、自助游咨询服务、茶饮、住宿等驿站服务。

（四）小江山水温泉小镇

小江镇温泉资源丰富且历史悠久、历史文化底蕴丰厚，乡村旅游资源在阳山县具有一定的代表性，山水组合极佳，以山水、温泉为核心联动乡村旅游和历史文化打造小江镇山水温泉小镇的格局已经形成。通过提升基础建设，改善人居环境和招商环境推动项目进展、打造山水温泉核心吸引物，塑造核心品牌、联动周边乡村旅游资源；丰富旅游产品业态，推进小镇全域旅游发展。

（五）七拱康乐田园小镇

依托七拱镇日趋完善的美丽乡村基础设施建设、浓厚的古建筑村落文化氛围、规模的特色农业、名声远播的美食小吃等旅游元素，精心培育七拱发展康乐田园小镇，深度开发推介历史人文文化、田园风光”，如孙中山七卫士故居、学发公祠、莫屋、潭村等富有历史文化色彩的村落，规划乡村旅游路线，将七拱建设成自驾车旅游目的地。重点打造水稻公园、淮山公园、大禾岗文化旅游度假区、潭村古村落度假区、稻虾共作田园综合体、西路温泉、合上康乐养生谷。

（六）杜步醉美田园特色小镇

积极培育本地特色农业特色产业，山楂产业、三华李产业、山羊养殖产业、元江鸭产业、东山腐竹产业，重点打造杜步美丽乡村醉美田园片区休闲特色农业和现代休闲观光旅游农业，形成产业链为全域旅游发展奠定基础。依托东江、元江省级新农村示范村、元江省级现代农业产业示范园、鱼水旅游风景区、牛洞古驿道、杜步高架桥、东山靛雾山等旅游资源，结合特色农业产业发展，丰富旅游产品，以农业节庆的举办提升杜步镇市场竞争力，带动杜步镇乡村旅游发展，打造醉美田园小镇。

第二十二条 农业产业新业态模式规划

（一）阳城镇石坳田园综合体

项目位于阳城镇石坳村，以打造广东省田园旅游示范基地、省级户外拓展基地为发展目标进行整体打造。项目以溪流为轴线发展两岸农业产业，整合周边山地、梯田和民居等资源，将项目发展成为集田园风光、溯溪探险、瀑布观光、农耕文化、特色民宿、山地运动于一体的田园旅游综合体。

（二）七拱镇月畔湾田园综合体

项目位于七拱镇上圳河坝，以广东省户外素质教育拓展基地为发展目标进行整体打造。项目以山水资源和田园风光为开发主体，打造集田园风光、水上游乐、青少年户外拓展基地、生态农业、特色民宿等多种功能的特色田园综合体。

（三）小江镇千年银杏田园综合体

项目位于小江镇罗汉村，以“杏”福时光为主题，打造千年银杏田园综合体。以农业生产为基础，以反季节蔬菜、沙田柚为主要种植产业，搭建农业展销、农产品加工；依托农田景观、千年银杏景观，构建大地艺术田园、空中观赏花海、农事体验、农业科普拓展、田园休闲娱乐五大板块。充分整合周边民宅，打造田园民宿、“杏”福时光馆、时光农家乐等项目；依托百亩银杏林打造银杏王国、银杏时光画廊、银杏摄影基地、“杏”福时光民宿、“杏”福木屋、银杏观景台等项目，各产业相互渗透和融合，全力打造艺术田园旅游综合体。

（四）国家农业公园发展指引

1、七拱国家农业公园

充分利用七拱镇的土地资源和政策优势，大力引进农业高新科技产业，提高土地效益，将农业打造成地方的主导性产业。规划建设 N 个现代农业示范基地，一二产联动发展农副产品加工业、农副产品商贸交易；一三产联动发展乡村旅游业。充分发挥七拱镇的人文资源优

势，以创意农业、农行体验、田园休闲、农业科普等为功能，开发农家乐、特色民宿、农业采摘、农事体验等项目，延伸农业产业链。

2、黎埠镇国家农业公园

以特色农业为基础，大力发展规模化、集约化、科技化现代农业，在做大做强农业产业的同时，深化“体育+旅游+文化”的融合，以节庆营销为方式，打响“广东省休闲农业与乡村旅游示范镇”品牌。

（五）其他农业产业新业态模式规划

1、黎埠镇大塘田园综合体

项目位于黎埠镇大塘村，项目以集现代农业、休闲旅游、田园社区等产业为一体，倡导人与自然和谐共融与可持续发展，通过“三生”（生产、生活、生态）、“三产”（农业、加工业、服务业）的有机结合与关联共生，实现生态农业、休闲旅游、田园居住等复合功能的田园综合体。

2、黎埠镇升平田园综合体

项目位于升平村，项目结合农业基地和美丽乡村建设，以升平赤龙潭水上项目、农庄、民宿等，结合农事节庆活动，打造以农业采摘区，围绕洞冠河水环境，穿点连线打造田园综合体。

3、大崙镇松林村田园综合体

项目位于大崙镇松林村，以打造田园旅游示范基地、农产品深加工基地为发展目标进行整体打造。项目以庙公坑河为轴线发展两岸农业产业，整合周边山地、梯田和民居等资源，将项目发展成为集田园风光、漂流探险露营、农耕文化、特色民宿、农产品深加工一体的田园旅游综合体。

4、黄盆镇太保村杜鹃花海田园综合体

项目位于黄盆镇太保村，以杜鹃花为主题，依托黄盆林场温泉、梅田特色农家乐等资源，打造特色田园综合体。

5、阳城镇白石脚田园综合体

项目位于阳城镇五爱村委会白石脚村小组，核心区面积约 500 亩，重点结合水果、花卉种植园发展现代农业产业和美丽乡村建设，支持以农民合作社为主要载体，让农民充分参与

和受益，打造集观光农业、循环农业、创意农业、农事体验、文化历史和寻古探幽、休闲服务于一体的田园综合体。

6、阳城镇鱼水村田园综合体

项目位于阳城镇鱼水村委会，核心区面积 2000 亩，重点结合西洋菜产业，连片扩大种植规模，打造现代农业示范园区，并结合优美的周边环境，打造农事体验、农业观光、采摘和度假为一体的农旅结合项目，并结合美丽乡村改造，发动群众参与，建成田园综合体。

7、岭背镇水建村农业公园

项目位于岭背镇水建村委会，核心区面积约 500 亩，以家馨生态观光园为主体，涵盖园林化的乡村景观，生态化的郊野田园，突出乡村休闲、农业观光的新业态，打造农业公园。

8、岭背镇农旅结合示范基地

项目主要位于蒲芦洲和坑口村，重点是围绕蒲芦洲的特色柚子产业，进一步发展壮大，结合农事节庆活动和坑口的旅游项目，打造成农业公园。

9、七拱镇火岗村水稻公园

项目位于七拱镇火岗村委会，核心区面积约 2000 亩，主要由经营主体阳山金穗华晨农业科技开发有限公司作为建设主体，重点打造涵盖现代农业示范园区、水稻公园、农产品深加工、水稻博物馆等要素的田园综合体。

10、七拱镇农业生态种植示范园

项目重点围绕和平、隔坑、西连村委会，面积 2000 亩，核心区在隔坑村塘边村小组，面积 500 多亩，重点围绕生态种植，改变新业态，发展稻虾共体产业，建成农业生态种植示范园，延伸打造农业公园。

11、杜步镇农业公园

项目位于杜步镇东江村委会，占地面积 3500 亩，主要是围绕新农村示范片区建设作为基础，结合土地整合整治及目前已形成一定规模的水果种植业，涵盖乡村美景、生态化的郊野田园、果园等，体现三产融合，打造集观赏、采摘、休闲和农事体验于一体的农业公园。

12、黄盆镇农业公园

项目位于黄盆镇雷村村委会，包括梅一、梅二、太保和隔江村小组，面积约 1600 亩，重点依托现有的茶叶等基地，结合周边村社的美丽乡村建设，打造集农产品深加工、农事采摘、休闲、观光于一体的农业公园。

13、大崑镇松林农旅结合示范基地

项目主要位于大崑镇的松林村委会，重点是发展农业结构调整，突现农副产品就地深加工，打造集观光、体验、农事采摘的农旅结合示范基地。

14、大崑镇农业公园

项目位于大崑镇坑塘村，百花山占地面积 1000 多亩，重点打造集休闲、观光、采摘、农事体验、度假和游憩于一体的农业公园。

15、小江镇农旅结合示范基地

项目主要围绕小江镇的塘楼村委会黄沙至黄燕村，主要是结合古榕树、旱改水项目、连线村庄的美丽乡村建设、玉龙官和连江画廊，打造农业和旅游共同协调发展的农旅结合示范基地。

16、小江镇现代农业示范园区

项目主要是在小江镇的下坪村委会，面积约 3000 亩，主要是围绕生态农业和药材种植，打造连片的一点红番薯、旱地西洋菜和药材现代农业种植示范基地，辐射带动周边农户的发展，实现农业供给侧结构性改革，通过提品质、调结构和创品牌，实现结构性调整，并带动农旅协调发展。

17、黎埠镇六古村农旅结合示范基地

项目位于黎埠镇的六古村委会，核心区 1000 亩。主要是依托成功举办两届梨花节庆活动，推动梨花节庆活动的升级，核心围绕六古村的梨花基地，辐射周边的美丽乡村和天鹅潭的水产开发，打造一条涵盖农事节庆活动、农业产业为一体的农旅结合示范基地。

第二十三条 新农村示范片规划

（一）杜步、七拱镇省级新农村示范片

杜步、七拱镇片为广东省首批新农村示范片区之一，包含东江村、元江村、大禾岗村、潭村、丘屋村 5 个村，是集农村综合改革、农业产业化生产、生态旅游、历史文化为一体，具有岭南地域特色、阳山民俗特点、乡村情趣特色的“七星拱月”新农村建设示范片，同时辐射周边 55 条示范村建设，将阳山新农村示范片打造成粤北乡村旅游度假与农业观光体验首选地。

（二）岭背县级示范区

打造县级示范区。该示范片区以水建村、岗头村、犁头村、蒲芦洲村 4 个行政村为核心区，以 G323 线、S260 线串联，连线成片。充分发挥岭背现代农业水果种植试验基地、特色水果产业、花卉基地、山塘古村落等资源，打造乡村旅游示范线路，做大做强农业品展销活动和农业节庆活动。

（三）阳城镇县级示范区

打造县级示范区。该示范片区以城东新区、五爱村、水口村、鱼水村 4 个行政村为核心区，以连江水系串联成片。发展阳城镇城市经济发展产业、古驿道文化、展示连江风貌。

（四）黎埠县级示范区

打造县级示范区。该示范片区以大塘村、升平村、鲁塘村 3 个行政村为核心区。打造露营、垂钓、花卉观光、特色水果采摘、种桑等休闲旅游产业。

（五）黄盆、小江镇县级示范区

打造县级示范区。该示范片区以黄盆镇雷村、小江镇下坪村、小江村、罗汉村、塘冲村、石螺村 6 个行政村为核心区。发展银杏产业、农产品种植、田园观光、民宿体验等产业。

（六）太平镇县级示范区

打造县级示范区。该示范片区以湖洞、沙陂和田庄 3 个行政村为核心区。发展水产养殖、高效水果种植、粮食种植产业。

（七）大崑县级示范区

打造县级示范区。该示范片区以琶迳村、沙田村、振民村、木家塘村 4 个行政村为核心区，以 X830 线、X403 串联，连线成片。充分发挥大崑特色水果产业、无花果基地等资源，发

展农产品种植、田园观光、民宿体验等产业。

第二十四条 乡村旅游点规划

落实国家乡村振兴战略和阳山“三个全域、两大攻坚”系列行动，以“全域旅游”的发展理念推动乡村旅游发展，充分发挥省级新农村连片示范工程和省级“名镇名村示范村”工程的资金优势、政策倾斜优势和建设成果。以美丽乡村建设为基础，突出地方特色，发展乡村旅游，实施乡村振兴战略。结合村落自身情况，深挖村落资源，实行三旧改造，发展 101 个乡村旅游点，其中以元江村、水口村、大禾岗村、太平洞村、莲花村、鲁塘村、茶坑村等二十一个村落为代表，以乡村旅游带动村落经济发展。

（一）杜步镇元江村

保留原有的村落风貌，提升完善基础设施，对村庄进行环境整治，建设美丽乡村，以 AAA 级乡村旅游景区的标准提升现有民宿、农家乐品质，建设“龙跃元江”品牌特色民宿和村庄项目。举办以山楂采摘为主题的乡村旅游文化节，形成元江、东江、湟川等乡村游乐线路。以都督文化为特色，通过登山活动、乡村休闲、农业采摘、田园观光、文化体验等功能，将元江村发展成为国家 AAA 级乡村旅游景区。

（二）阳城镇水口村

依托水口村秦汉古道、水口画廊、水乡民情、将军历史等元素，逐步形成户外徒步、水口画廊、乡村酒店、特色美食、文学展示等旅游产品。利用周边沿河闲置的特色民居，结合水口古道开展书院、展厅等项目。加快建设水口徒步中心，提升水口古道路线的旅游配套服务，完善水口画廊游线体系。定期开展节庆活动，如“秦汉古道户外徒步节”等活动，提升知名度和感知形象。

（三）阳城镇石坳村

依托石坳村目前保存完整连片的六、七十年代特殊历史时期的乡村风貌，造型奇特的地

质结构，通过整合周边山地、梯田等资源打造乡村旅游特色体验区、摄影写生基地、乡村科教地质公园、乡村文化创客集聚区和中小学生户外拓展露营区。定期举办节庆活动，提升品牌效应与感知形象。

（四）阳城镇鱼水村

鱼水村围绕辖区内特色农场品种植基地，大力发展观光农业，建设乡村民宿、农家乐，打造特色农产品旅游手信。重点结合县“五位一体”示范片区建设，依托水口秦汉古道与连江画廊等优质旅游资源，与水口、五爱一起建设成连片特色乡村游景区，同时在鱼水建立中小学生户外拓展营地及开展连江画廊游船观光项目等。

（五）七拱镇大禾岗村

以学发公祠为核心吸引物，整合周边民居、田园、山林资源，完善基础设施服务，延续学发公祠建筑风格改造周边建筑立面。利用现有民居开展文化展示、建筑研学、中西文化交流、艺术创作、文化演出等项目，发展建筑摄影、建筑画展、田园花海、田园餐厅、特色民宿、亲子文化套餐等产业，打造成更具内涵的旅游文化产业基地。

（六）七拱镇火岗村

以水稻产业为依托，艺术、生活化地组合稻田风光，田园步道，村落文化，园林景观，农村、农业生活情趣体验，艺术写生等一体化的“田园综合体”。

（七）秤架瑶族乡太平洞村南木村

依托广东第一峰旅游区位，积极开发少数民族特色村寨南木村，完善配套设施，保护“千年红豆杉”国家一级重点保护野生植物。结合当地村落的“三旧改造”，大力推动乡村民宿发展。融入文创产品，利用现有民居打造特色瑶族特色民宿、咖啡厅、手工艺体验馆、特色餐饮等产品，打造最美的徒步户外驿站。

（八）秤架瑶族乡英明古村

充分整合周边相关资源，古村落、河道和观音古寺等，逐步发展瑶族文化园、特色古街、田园风光、农业种植体验、特色美食体验、滨河生态景观休闲、儿童游乐等多种体验项目，将英明村打造成为具有“浓重乡土气息、瑶族文化气息”的特色旅游综合体，成为秤架瑶族乡对外展示瑶族文化的第一窗口。

（九）岭背镇莲花村

以“农业产业+乡村旅游”为支撑，规划建设莲花村湿地公园、荷花观赏基地。完善荷花基地基础设施配套，完善荷花基地栈道、木桥、景观小品、安全设施等。调整荷花产品品种，增加太空莲等观赏莲，形成“观赏+食用”产业模式。通过农副产品加工，拓展荷花产业的副产品链，拓展荷花鱼、荷花蜜、荷花宴、荷花餐厅、荷花手工品、荷花香精等衍生产品，增加莲花村的农业附加值，形成生态产业链。并结合乡村观光、农业采摘、莲花摄影节等旅游活动，打造生态农业示范村。

（十）岭背镇山塘村

提升山塘村基础配套设施，依托山塘古村落历史文化及特色建筑形态，融合周边农田、山水林地、生态环境、古村落等资源，联动周边民居打造特色民宿，古村落摄影基地等，利用田园资源打造田园农耕体验、田园观光项目，开发以传统村落文化和田园风光为主体的特色乡村旅游综合体。

（十一）黎埠镇鲁塘村

依托黎埠国际越野赛车场，联动鲁塘村打造广东·清远-阳山国际越野赛车场/汽车露营基地（阳山国际自驾汽车运动休闲基地）、千亩鹰嘴桃基地、百年香樟休闲公园、柳塘水库、有几百年历史的古门楼和古井，逐步形成以乡村休闲、乡村酒店、田园采摘、露营垂钓、山地运动等多功能的特色乡村旅游点，全面打造特色乡村旅游点。

（十二）黎埠镇六古村

依托六古村千亩梨园、六古增脚美丽乡村、天鹅潭生态养殖休闲农庄等果园风光、山水资源和乡村文化，大力发展农业观光和农家乐，打造成为休闲农业与乡村旅游景区。以各类节庆活动推动农业和旅游业发展，着力打造黎埠梨花节品牌，提升黎埠旅游知名度与品牌效益。

（十三）黎埠镇大塘村

利用大塘村 3 千亩连片土地作为发展基础，打造成现代农业、休闲旅游、田园社区等产业为一体的复合功能田园旅游综合体。同时结合客家文化，建设具有客家特色的风情街，开发多个主题产品，通过多种元素吸引游客形成游客集散地。

（十四）黎埠镇升平村

依托升平千年古道石寨、观光玻璃栈桥、游船、溶洞探险、红色文化等项目，通过延河两岸风景、景观林等形成观光摄影长廊，结合黄皮、蜜柚等水果种植园，打造成“千年古道石寨风景区”。

（十五）青莲镇力竹根村

力竹根村是阳山县重要的乡村生态旅游景点之一。依托古驿道、千亩沙洲竹林湿地、古军事建筑炮台、千亩蚕桑基地等资源，打造“乡村+养生”、“乡村+体育”、“乡村+公益”等主题，开展湿地水上游乐、观鸟科普基地、蚕桑休闲观光、古建筑炮台文化体验、古驿道徒步运动、休闲骑行、连江游船等项目，举办鹰嘴桃采摘节、环保志愿活动行等活动，打造岭南美丽田园。

（十六）青莲镇深塘村

深塘村是镇级新农村示范片区，依托连通岭背马落桥的青莲水“小漓江”河道、秦汉古驿道、千亩河坝竹海、百亩阳光沙滩、深塘农业公园、草屋坪公社化原生态村落等资源，开

展河道漂流、古驿道徒步、会展度假村、竹海骑行、生态农业观光、蚕桑科普等活动，打造生态乡村旅游点。

（十七）黄盆镇梅田村

联动黄盆绿茶场、玉竹种植基地，利用黄盆林场知青旧址，打造乡村酒店、茶舍、中草药养生馆等。加快番薯、芋头、花生、竹笋等传统农副产品及其加工品的形成，打造农产品产业链。提供生态采摘、垂钓、烧烤，乡村公路自行车游，负氧离子自然游。升级乡土美食，提供特色农产品的农家乐，以脚鱼美食（煲汤、清蒸）、清水鱼餐、清水鸭餐、纯天然农家菜等特色美食为主，将乡村美食打造成特色旅游吸引物，形成自身的餐饮品牌。

（十八）小江镇罗汉村

以罗汉村银杏为核心，整合周边风电场、苦竹水库观景台、水晶梨种植基地等资源。完善基础设施和公共服务设施建设，大力发展乡村徒步游、银杏摄影为龙头的乡村旅游业态。利用农田景观打造一年四季的乡村旅游景观，建设乡村公路自行车游、徒步游，摄影、野营、品特色美食等活动项目。

（十九）江英镇墩二村

利用农村森林景观、田园风光、山水资源和乡村文化，大力发展民宿旅游和农家乐。利用墩二村周边竹林打造竹林茶舍、竹林摄影、竹林氧吧、竹筒美食、竹子工艺等产品，依托现有建筑基础发展自助式的农家乐、自助式民宿体验，油菜花田观赏、农家乐等乡村旅游项目。联动周边景点打造大桥电商物流村—墩二美丽乡村—西华古寺—百年古杉—千年银杏—沙坝水库的精品旅游路线。

（二十）太平镇三和洞村

充分利用三和洞村周边 400 多亩现有的鱼塘，发展“四大家鱼”养殖规模，利用养鱼产业发展场地，开辟垂钓场地，组织钓鱼比赛项目，提高“太平鱼”的知名度；深入挖掘三和

洞冯屋作为“粤北冯氏发源地”古村落的深厚文化底蕴，结合现有的美丽乡村建设成效，大力推广“文化古村”游玩项目，扩大太平的知名度。

（二十一）大崑镇茶坑村

依托茶坑村“山、水、林、田、乡”“灵山秀水”“水岸竹海”自然生态景观，发展现代生态农业和生态农业观光为主的新型农村示范点。利用地势地貌，农田资源，种植反季节蔬菜，田园花海，油茶等；利用竹子资源，发展竹艺手工坊，融入文化创意、艺术设计等文创产品，增大产品的副价值；利用茶坑水库自然风光，打造摄影写生、民宿旅居、森林养生等项目，重点打造成集乡村民宿、创意农作示范、乡土美食品鉴、农村生活研修、农业节庆体验和户外山地运动等为一体的休闲农业与乡村旅游示范项目。

（二十二）101 个乡村旅游村落

打造 101 个乡村旅游村落

七拱：潭村村、火岗村、和平村、大禾岗村、新圩村、隔坑村、西连村、沙园村、丘屋村、李屋村；**黎埠：**水井村、鲁塘村、洞冠村、升平村、大龙村、六古村、南村村、界滩村、燕岩村、大塘村；**小江：**大陂坑村、小江村、罗汉村、热水村、茶山村、谭屋村、婆庙村、庙龙村；**太平：**白莲齐岭头村、大城田心村、太平三和洞村、龙塘榕树村、杏棠石脚村、大清文屋村、湖洞芋塘坪村；**杜步：**元江村、东江村、湟川村、梅冲村、安康村、中心屋村、沙坑村、石溪塘村、下塘村、焦冲村、白沙村、杜木村、丘屋村、坝头村、大屋村、梅迳村；**杨梅：**山口村、大氹坑尾村、水浪村；**江英：**大桥村、岩口村、墩二村、江三村、西田村；**青莲：**力竹根村、深塘村、峡头村、南塘村、江佐村；**岭背：**莲花村、山塘村、蒲芦洲、水建村、马落桥村、岭背村、岗头村、犁头村；**大崑：**大崑村、坑塘村、沙田村、茶坑村、琶迳村、木家塘村；**阳城：**石坳村、水口村、鱼水村、墩背村、水墩村、龙颈村、红塘村、湟池中心村、曹屋村、塘闲村；**秤架瑶族乡：**英明村、太平洞村、大陂村、南木村、浆加岸村、太平水村；**黄全：**梅田村、隔江村、太保村、鱼田村、鹅公村、水吊村、高陂村。

第六章 全域旅游交通体系规划

第二十五条 构建快速旅游干线

以提升阳山县全域旅游景区景点的可进入性为核心目标，减少外地游客进入阳山县的交通时间成本与交通费用成本，增加交通班次、出台阳山县旅游交通优惠措施等。打通阳山县南北向、东西向旅游通道，开通旅游专线，提升公路沿线景观环境。中远期逐步完成对阳山县整个县域次干道、乡道、专用道等建设，形成密集、便捷的交通网络，彻底打破交通瓶颈，打通旅游交通最后一公里。

第二十六条 开通旅游专线

推行旅游交通无缝衔接，在旅游集散服务中心与景区景点之间打造“零换乘”旅游专线。

旅游专线线路：

线路一：县城游客集散服务中心——贤令山风景区——秤架瑶族乡（英明古村）——天南峡生态旅游度假区——广东第一峰旅游风景区；

线路二：县城游客集散服务中心——小江镇镇区——石螺森林温泉——洞冠峡旅游风景区——黎埠客家文化小镇——坑塘养生养老基地——神峰关景区——县城游客集散服务中心；

线路三：县城游客集散服务中心——鱼水旅游风景区——元江村——阳山康乐田园旅游度假区——广东第一溶洞综合体；

线路四：县城游客集散服务中心——青莲古镇——钓鱼公观景台——峡头风景带。

第二十七条 打造主题风景廊道

（一）阳山黄金自驾风情廊道

依托国道 G323、省道 S260 和 S114 组成交通主轴，廊道以自驾风情游为核心，做好旅游标识体系，引导自驾游客进入沿线景点旅游。重点做好一带七节点的建设。

杨梅镇（杨梅溶洞）——太平镇（广东第一溶洞综合体、白沙河旅游区、杏棠雷公球原始森林、三和洞村）——七拱镇（学发公祠、潭村、月畔湾田园综合体、火岗村）——杜步

镇（鱼水旅游风景区、元江村、东江村）——阳城镇（神峰关景区、贤令山风景区、石坳田园综合体）——岭背镇（马落桥温泉、钓鱼公温泉、山塘村）——秤架瑶族乡（广东第一峰旅游风景区、英明村）。融合溶洞探奇、田园风光、古镇古村、温泉度假、森林养生等多元旅游体验，是宣传“阳山运动养生目的地”的最佳廊道。

该廊道为团队、散客及自驾车、自行车重点旅游线路。要加强沿途重要节点自驾车营地、自行车服务驿站、沿途维修补给服务站点、停车场及其他旅游配套服务设施的建设。加强景区建设和接待服务区建设，为打造历史文化旅游和生态景观休闲打下良好基础。

（二）连江百里画廊风情廊道

以阳山连江水线为空间主轴，实现连江水域“双通”，即连江部分水域通航与沿线全程通游；提升连江沿线黎埠镇、小江镇、阳城镇、青莲镇的旅游资源品质和旅游产品丰富度，建设连江水、陆转换的旅游产品体系和旅游线路。

集中精力把连江百里画廊打造成省内知名的生态文化旅游产业带，成为国内水域旅游的典型示范区。重点做好一带六段的建设。

以湟川三峡至界滩温泉客家风情段（湟川三峡、洞冠温泉、界滩温泉）——界滩温泉至阳山地质博物馆山水温泉段（石螺森林温泉、温水长春、水井村、玉龙宫、小江村、沙寮村）——阳山地质博物馆（规划建设阳山县旅游集散服务中心）至水口古道古邑古道段（神峰关景区、贤令山风景区、滨江风光带、文塔、水口古道、五爱村、水口村、鱼水村）——水口古道至鱼水旅游风景区锦绣山水段（水口古道、鱼水旅游风景区）——水口古道至钓鱼公观景台水乡古韵段（水口古道、青莲古镇、连州坪水乡度假村、青莲村、江佐村、南塘村）——青莲古镇至马落桥怡情养生段（青莲古镇、草屋坪乡村酒店、马落桥温泉）。风情廊道以连江的自然生态和文化资源为核心，融合沿线古道、古村、古码头、古关、古城五类文化节点，突出阳山古文化资源的浓厚的特色。

该廊道为水上游船的重点旅游线路。可重点开展水上游船、水上餐厅、古码头餐厅、夜游体验、沿岸夜间亮化工程、水上粤剧等项目。该廊道是追寻阳山悠久的历史，去阅尽阳山的文化风情的重要旅游廊道。

第二十八条 构建慢行系统

充分利用阳山临山、滨水的地理优势，构建城市慢行系统。将交通道以旅游绿道的理念和标准提升、修建，让游客在骑行途中体验到沿途的风景和韩愈文化气息；在原有古驿道的基础上对古驿道进行保护和开发，按照慢行步道的理念打造阳山步道系统。

（一）绿道建设

1、省立绿道

省立绿道 6 号线打造集游憩休闲、健身远足、人文观光、滨水休闲、交通功能为一体的休闲型绿道。

省立绿道 10 号线形成森林探险、休闲度假为特色的生态型绿道。

2、市立绿道

黄花镇-阳城镇线，沿线串联了山、水、绿、城，打造城市慢游、生态绿行的综合型绿道。

3、县立绿道

通过城市绿道规划实现阳山滨水岸线、人文景点、自然风景区、城市公园和城镇生活中心区的高效联系，构筑阳山“山-水-人文”网络。

县立 1 号绿道：主要经过鸣翠谷、鱼水风景区、七拱镇石角围屋、莫屋古村落、潭村古村落等资源点，在北端与省立 6 号线相连，在水口连江画廊与市立黄花镇-阳城镇线相接，绿道以体验古镇文化、观赏山林田园为主。

县立 2 号绿道：主要经过神峰关景区、黎埠镇洞冠峡、观音岩、界滩温泉、昆盛围屋、信善楼、东观别墅、苏氏宗祠等资源点，在黎埠镇、阳山县城区与省立 6 号线相接，以观赏溶洞地质景观、体验民俗文化和建筑文化为主。

县立 3 号绿道：主要经过贤令山风景区、龙潭角自然保护区、广东第一峰旅游风景区等自然人文景观资源点，在北端与省立 10 号线相接，在南端与省立 6 号线相接，以高山生态观光和韩愈文化体验为主。

4、新增绿道

对现有绿道体系进行观察发现，该体系并未在空间上形成完整的网络体系。因此，本规

划在承接现行《阳山县绿道网总体规划》的基础上，提出两条新建绿道，塑造地区小环线，从而构建更为完整的阳山县绿道网络体系。

新增 1 号绿道：沿县道 X403 连接大崑镇绿道驿站和七拱镇绿道驿站；

新增 2 号绿道：沿县道 X384 连接小江镇绿道驿站和岭背镇绿道驿站。

（二）步道建设

结合美国国家步道建设分类标准和我国的已有实践，建议将阳山县步道系统所涉类型划分为历史步道、滨水步道、休闲步道和连接步道四类。

1、历史步道——青莲古驿道

以人文历史资源为依托主体建设的步道体系，本规划内建设优先级为最高级。

该线路以南粤古文化为主题，作为阳山县旅游步道系统的第一优先级进行打造，成为阳山县北部旅游慢行系统纵轴，立体呈现阳山县秦汉文化积淀。该步道建设时，需要注重同英德等地已有步道规划进行衔接。

2、风景步道——连江滨水步道

以自然线状地物为依托建设的步道体系，本规划内建设优先级为较高级。

该步道以古驿道文化为基础，充分挖掘连江滨水风光，注重休闲、生态、自然的有机结合，打造横跨阳山县的一条“多彩风景步道”，应当作为阳山县旅游慢行系统优先打造的主横轴。

3、休闲步道——南部休闲步道

以乡村和特色自然资源等为主体进行建设的步道体系，本规划内建设优先级为一般级。

该步道承接水口石林古驿道，经过鱼水旅游风景区、粤北古长城、莫屋古建筑群、学发公祠、牛鼻岩至杨梅林场，是阳山县慢行系统南部纵轴。

4、连接步道

用以连接步道主干道和周边旅游资源的支线系统，本规划内建设优先级为一般级。

以上述规划的阳山县步道系统“一横一纵”主干道为主体，统筹连接阳山县各旅游资源，多层次打造阳山县旅游步道综合系统。

第二十九条 完善旅游集散体系

结合阳山全域旅游的发展需求和各乡镇实际情况构架“1+3+9”的全域旅游集散体系，即一个一级集散中心，三个二级集散中心，九个旅游集散点。

（一）一级集散中心

一级集散中心是指县城游客集散中心，县城游客集散中心选址在县城中心附近，一方面主要为游客服务，作为阳山县旅游形象、文化的展示窗口；另一方面，突出城市服务的功能，通过完善旅游基础设施和营造生态滨水的城市景观，打造城市休闲空间，为市民提供更多的游憩空间。县城游客集散中心在行政方面包括中心办公室、12345 政府服务热线中心、阳山县公安局旅游警察大队、阳山县工商局旅游市场管理分局、旅游巡回法庭、旅游联动办公等部门。

（二）二级集散中心

杜步镇游客集散中心、黎埠镇游客集散中心、岭背镇游客集散中心。

（三）旅游集散点

分别在阳山县秤架瑶族乡、太平镇、黄盆镇、江英镇、青莲镇、七拱镇、杨梅镇、大崬镇、小江镇设立旅游集散点，为游客提供旅游咨询和交通集散服务。

第七章 全域旅游产业融合规划

第三十条 产业融合思路

全域旅游的全面发展，将充分打破产业间的“壁垒”，以旅游产业为融合剂，打造趋于全产业链经济结构。以旅游产业为主导，牵动优势产业，激活潜力产业，提升劣势产业，实现产业结构全面优化，是阳山县发展全域旅游，推动地区经济腾飞的重要目标。

第三十一条 旅游+农业

依托阳山乡村旅游资源的独特性，打造一批农业旅游示范点。以国家农业旅游示范点为标准，围绕“农业+旅游”发展新业态，重点在“三个全域两大攻坚”县级示范片区内，打造不同特点的现代农业示范园区、农业公园、田园综合体等新业态模式，重点推动黎埠现代农业产业园、七拱镇现代生态农业观光产业区、杜步镇农业产业园等农业园区，发展国家级农业旅游示范点、省级农业旅游示范点。同时培育一批休闲农业示范点。如利用七拱镇火岗村独特的田园风光、村庄规划等资源，培育“乡村休闲度假旅游示范点”；依托小江镇小江村乡村资源点，打造集娱乐、展示、休闲、观光、科普、体验为一体的现代农业园区示范基地；创建“五位一体”食用菌省级现代农业示范园区；江英镇建设 500 亩的设施农业机械化示范园区等。

实现美丽乡村建设工程，开展旅游精准扶贫。重点培育“七星拱月”省级新农村示范片建设，大力发展乡村旅游、现代农业旅游、农业生态休闲观光旅游。

充分依托阳山绿色产品，从农产品种植、开发、包装、农业体验活动，到农产品品牌的设计推广，将文化创意和阳山文化置入休闲农业产品中。依托阳山反季节蔬菜、淮山、板栗、七拱米等绿色产品，大力发展农产品品牌，提升农产品附加值。大力发展创意农业体验、节庆活动营销和“互联网”营销。

第三十二条 旅游+文化

进一步加大对非物质文化遗产的搜集和整理，通过开展非物质文化学习班、文化演出等方式发扬传承非物质文化遗产，实现旅游与文化相融合。充分挖掘韩愈文化、古邑文化、古

道文化、知青文化、阳禺古国文化等非物质文化，打造阳山特色的文化之旅。以韩愈文化为依托，培育韩愈网络形象，韩愈文化创意馆、盛唐文化展示基地，打造韩愈文化独特游览线路。大力发展古驿道徒步节，积极发扬古邑文化，以阳山关为核心历史资源，培育一批阳山关文化产品，提高阳山的历史价值性和丰厚的文化底蕴。同时，加强韩愈文化与旅游六要素和生活的融合。

第三十三条 旅游+康养

温泉养生为核心，以瑶医、中医药养生为支撑，加快建设温泉康养旅游产品。大力推进第一峰温泉旅游度假区、温泉小镇、温泉疗养城、黄盆林场温泉等温泉康养旅游目的地的建设，提升石螺森林温泉、温水长春（龙凤温泉）、马落桥温泉等温泉养生旅游地。通过“温泉+韩愈文化”、“温泉+森林康养”、“温泉+高端度假”的模式，打造与周边市县差异化的温泉康养旅游产品。并拓展温泉健康管理、温泉美容、医疗养生等产业，积极引进境内外知名医疗和保健机构，合作发展温泉康养产品。

精品化温泉康养旅游。打造不同档次的温泉体验产品和多种温泉体验类型，提供精品温泉住宿，高品质的服务水平，配套的休闲体系，如温泉街、温泉餐饮、温泉服务咨询点、温泉咖啡厅、徒步、登山、露营等，满足游客多种需求。

开发医药康养旅游产品。充分发掘瑶族医药的康养功能，建立健全医药康养设施设备，开发瑶族医药康养产品。

第三十四条 旅游+体育

积极承办大型体育赛事。继续举办和丰富广东省登山节和全民汽车运动嘉年华系列活动等大型体育赛事，培育汽车露营基地。依托自然资源优势，推广古驿道拉力、自行车拉力赛等体育赛事，形成影响力；大力发展攀岩、徒步、自行车越野、龙舟、游艇、漂流、溶洞探险等休闲运动产业。

以阳山（国际）越野赛事基地、牛鼻岩户外基地、水口户外基地、广东第一峰户外基地等为代表，推出一批汽车露营、溶洞探险、休闲徒步旅游线路，将阳山打造成户外运动圣地。

以赛事为引，活化利用古驿道，促进古驿道的保护利用工作；以古驿道连接边远山村，

带活生态农业，推进精准扶贫工作；以赛事促进体育与旅游、文化产业的融合发展，提升赛事品牌，更好保护开发利用古驿道。

第三十五条 旅游+林业

发挥阳山“全国森林旅游示范县”的示范作用。以杨梅镇、黄盆雷村、秤架甲坑等村镇的森林生态资源为依托，建设一批森林旅游示范项目。重点发展广东第一峰森林旅游，加快建设森林科普、度假养生、运动探险、温泉康养等森林旅游产品体系。推进秤架林场、杨梅林场建设森林主题小镇，合理利用林场原有场部发展休闲度假产品。在广东第一高峰举办高峰论坛，将广东第一峰乃至秤架瑶族乡打造为广东省乃至全国的高峰会议举办地，打造阳山县高端会将旅游产品。

第三十六条 旅游+水利

以连江为核心资源，将连江水域（阳山段）分段打造，每段水域结合周边自然和文化资源赋予主题，力求打造连江百里画廊。适当减少水利站点，恢复生态，逐步以漂流、水上项目弥补水利发电减少的市场损失；结合中小河流治理工程，打造沿河绿道、慢行道，提升沿河绿化景观。

第三十七条 旅游+互联网

推进旅游区域互联网基础设施建设，加快推进阳山县车站、码头、宾馆酒店、景区景点、旅游购物店、主要乡村旅游点及重点旅游线路的无线网络、保障“旅游+互联网”基础条件。推动旅游相关信息互动终端建设，在阳山县车站、游客集散中心等主要旅游场所提供旅游信息互动终端，使旅游者更方便的接入和使用互联网信息服务和在线互动。推动旅游互联网设施建设，所有旅游专线、AAAA级以上旅游景区的游客集中区域、环境敏感区域、旅游危险设施和地带，实现视频监控等设施的合理布设。鼓励建立“旅游+互联网”创业园区，创建国家级“旅游+互联网”创客基地，推出国家级“旅游+互联网”创客示范项目。加强旅游平台大数据应用建设，通过与公安、交通、环境、气象、测绘等多部门的数据对接和共享，实现全域旅游多维度的数据接入和数据分析，将游客的喜好、时间、需求等信息通过大数据、人工

智能的分析和组合。积极发展旅游电子商务平台，积极发展旅游电子商务平台，建立阳山旅游商品电子服务平台，将阳山的绿色农产品销往各个城市，推动阳山特色旅游商品的开发。

第八章 全域旅游公共服务体系规划

第三十八条 标准化发展体系

（一）成立阳山县旅游标准化技术委员会

阳山县人民政府和县旅游、质监、发改委、财政、城乡建设、城市管理、交通运输、公安机关、文化新闻出版广电、科技等部门组成的县旅游标准化技术委员会，委员会办公室设在阳山县旅游局。委员会遵循国家、地方有关的方针政策和旅游业发展的要求，向标准化主管部门和阳山县旅游局提出阳山县旅游标准化工作的方针、政策；提出制定、修订阳山县旅游标准的规划和年度计划的建议；负责组织制定阳山县旅游业标准体系。

（二）颁布《阳山县标准化工作管委办法》

认真分析阳山现状，制定符合阳山实际情况、对阳山全域旅游标准化有实际指导意义的管理规范。阳山县人民政府将旅游标准化工作纳入国民经济和社会发展规划，建立健全旅游标准化工作协调机制，将旅游标准化工作的有关专项经费列入本级财政预算。

（三）建立阳山县旅游标准管理体系

与质监部门合作，建立旅游标准管理体系，包括人员培训标准体系、市场营销标准体系、游客信息标准体系、服务规范标准体系、票务管理标准体系和财务管理标准体系等，在旅游大产业所涉及旅游设施、旅游服务、旅游产品等方面制定和实施更多的地方标准和行业标准。

第三十九条 住宿体系规划

阳山应鼓励社会资本建设星级酒店，改变住宿设施“金字塔”结构（中低端为主），提升旅游住宿设施品质。同时，鼓励建设特色民宿、汽车营地、露营基地等，以丰富住宿业态，满足多元化住宿需求。重点调整酒店结构，提升服务质量；加强住宿行业管理；乡村旅居全

景建设；住宿行业有集中分布转向合理分布。

第四十条 餐饮体系规划

以壮大阳山美食的核心影响力为目标，打造阳山餐饮文化品牌，发掘阳山乡村美食，打造具有阳山特色餐饮体系；提升阳山餐饮的软硬件实力，塑造阳山安全、卫生的餐饮形象。规划建设绿色食品基地，丰富餐饮类型，打造全方位餐饮业。同时，推广阳山美食文化发展，开发“一街一镇，一节十三美食，两盛宴”特色美食旅游。“一街”即依托阳山县城城区现有美食街基础，打造阳山第一条美食街，规划建设不同的购物点、特产店、主题餐厅、特色小食点等店铺，融入阳山民俗风情、文化特色。“一镇”即七拱康乐田园小镇，以豆腐润、七拱米、阳山鸡、淮山等为核心，配以优质的农产品，率先打出广东美食名镇的品牌。“一节”即创新策划阳山美食节庆——“阳山美食嘉年华”。利用当地的蔬菜瓜果做成精美的花车，雕刻成船舶、动物和花灯等。结合阳山特色民俗风情演艺，举办阳山特色美食比赛，每一位来访的游客需按照阳山美食地图吃遍十三个乡镇的独特美食，即可获得“美食王”最高奖励。“十三美食”即发展“一镇一美食”，加快阳山十三个乡镇特色美食产品开发，推出“舌尖之旅，食在阳山”系列美食产品。“两盛宴”即将文化融入餐饮之中，分别以韩愈文化、禅修文化为核心，重点在打造以韩愈文化为核心的韩公宴席和以禅修文化为核心的修禅素宴。

第四十一条 购物体系规划

立足阳山丰富的物产资源与特色文化资源，结合文化创意，引进创意旅游商品开发企业，开展多种形式的旅游商品创意大赛，并进行市场化开发，打造“阳山礼物”特色旅游商品体系，成为阳山旅游产业增长极。重点加强特色旅游商品开发，扶持旅游商品开发企业，推进购物场所全域建设。

第四十二条 娱乐体系规划

完善娱乐服务设施，丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动；推进大型文化演出活动与旅游的结合，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系。重点打造阳山文化娱乐中心，建设一批特色旅游文化主题休闲街区，开

发一批特色民俗娱乐活动与项目，提升夜间休闲体系。

第四十三条 旅行社体系规划

以提升阳山县全域旅游社地接能力为核心，构建阳山县全域旅游旅行社体系。通过增加旅行社数量和丰富旅行社业务类型增强旅行社业务接待能力；通过完善旅行社管理制度，规范旅行社服务。重点培育、引进品牌旅行社，重点完善旅行社地接服务，加强旅行社管理，提升旅行社从业人员专业技能。

第四十四条 智慧旅游体系规划

加快阳山县旅游综合云平台建设，形成省、市、县互联共享的阳山旅游大数据中心。加快对重点旅游场所 WIFI 建设，实现重点景区 WIFI 信号全覆盖，对于非核心景区完成 4G 网络全覆盖，扫除移动通信盲点，出台建设免费 WIFI 补贴政策。对县内人流较大的旅游景点建设符合相关规定的免费 WIFI，且游客使用量达到一定规模的给予相应补贴。开通旅游信息公共服务与咨询网上平台，开通线上导览、在线预订、信息推送、在线投诉等功能。

第四十五条 自驾旅游服务体系规划

按照国际水平在全县范围内面推开房车露营旅游地的建设，完成不同类型、不同等级区位的房车露营地建设；基本构建覆盖全阳山范围的网络化体系，将阳山房车露营旅游发展成为自驾车旅游的示范基地。自驾车营地依托县城、景区、乡村、交通等资源进行规划建设。重点建设县城服务中心自驾车营地、广东第一峰自驾车营地、广东第一溶洞综合体自驾车营地、鱼水旅游风景区自驾车营地、黄盆林场自驾车营地、阳山温泉旅游度假区自驾车营地、田园购物自驾车营地、青莲古镇自驾车营地、阳山县民俗文化旅游度假区自驾车营地、杨梅林场自驾车营地、坑塘自驾车营地、鲁塘自驾车营地、石螺森林温泉自驾车营地。

第四十六条 全域厕所革命

加快建设和改造旅游厕所。通过政策引导、资金补助、标准规范等方式持续推进，到 2019 年，新建、改建扩建一批旅游厕所，使旅游景区、名镇、名村、乡村旅游示范村、示范点、

交通集散点、步行街区以及旅游线路沿线的旅游厕所数量满足要求，在国家 AAAA 级及以上景区建设第三卫生间。通过全域旅游的创建使阳山县旅游厕所全面达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的要求。规划在近期末，建成旅游厕所 16 座；规划中远期共建设旅游厕所 68 座。对阳山县旅游厕所的建设数量和标准，可根据实际发展情况进行调整。

第四十七条 标识系统规划

通过全域旅游示范区的创建，阳山全县基本完成旅游干线公路、旅游景观道、旅游交通枢纽等区域的旅游交通引导标识标牌的标准化建设，全面完成 A 级景区、国家级地质公园、旅游古镇古村等主要旅游区内旅游标识标牌系统的标准化建设改造工程，形成良好的自助旅游环境。

第四十八条 完善卫生医疗体系

在景区景点的卫生医疗的建设上，以 AAA 级及以上景区设置医疗点急救点为标准，在阳山县所有的景区景点建设医疗快捷服务点，在养生养老度假区设置完备的医疗设施。力争建设阳山县全域旅游医疗卫生体系。

第九章 全域旅游营销体系规划

第四十九条 形象定位

首选：

古粤阳山·江山如画画不如

备选：

山水田园·古粤阳山

山水田园·古邑阳山

韩愈令地·诗画阳山

第五十条 营销目标

塑造阳山全域旅游品牌形象；推广阳山全域优质旅游资源；开拓阳山全域旅游客源市场。

预计至近期末（2019年），全县接待游客数量近750万人次，旅游总收入近45亿元；至中期末（2025年），年游客接待量近1400万人次，实现旅游收入近100亿元；至规划末期（2030年），年游客接待量超过2000万人次，实现旅游收入近160亿元。

第五十一条 全域营销体系

（一）阳山城市旅游形象设计

1、阳山城市旅游理念形象

规划期内阳山现将以建设“中国一流的山水田园休闲旅游目的地”为新的旅游发展理念，结合这一理念阳山全县职能部门和大众居民要积极融入到全域建设中，大胆的进行旅游体制、旅游环境和旅游营销的创新，不断提升阳山城市旅游的总形象，突出阳山旅游特色，提升旅游吸引力。

2、阳山城市旅游行为形象

政府行为形象：近期通过制定“三个全域 两大攻坚”的系列行动，从政府层面大力支持旅游业发展。同时，围绕“古粤阳山·江山如画画不如”主题形象，开展系列旅游营销活动，增强市场影响力。

旅游服务形象：制定旅游服务管理体制，增强监管力度；建立综合服务体制，综合提升城市旅游服务形象。

市民行为形象：树立“阳山全域旅游发展事关你我他”的理念。

3、阳山城市旅游视觉形象

通过对阳山县人文旅游资源和自然资源的研究，提取特征鲜明、形象活泼的主题元素，绘制视觉识别符号，设计吉祥物，并将其应用于旅游标识系统、公关礼品系统、旅游创意商品系统、城市办公用品系统、景区门票系统等的建设中。

（二）营销策略

1、构建媒体营销的新渠道

通过传统媒体对阳山城市旅游形象进行推广。在清远、广州、深圳等地区核心客源地区的公共交通系统推出阳山城市旅游形象系列广告，突出阳山的旅游特色，从客源地吸引游客的眼球，使阳山旅游形象深入人心。表现手法上从平面广告到音频、视频，全方位立体的对阳山城市旅游形象进行宣传推广。

通过新媒体对阳山旅游形象进行全面提升。积极开展娱乐营销，吸引明星真人秀节目等进入阳山进行拍摄，实地取景拍摄更加具有说服力。通过整理、搜集、创作与阳山旅游相关的微电影、纪录片、影视剧，在优酷网、爱奇艺、腾讯视频、搜狐视频等主要在线视频门户网站推广，并通过微信、微博、官网链接，实现发酵推广。深入的推广阳山旅游地形象，创造旅游需求。

2、建立完善互联网营销平台

建立互联网平台是实现营销的第一步。阳山根据现有的互联网资源进行深度的开发。在原有的微信公众号、官方微博、官方网站的基础上建立完善的互联网营销平台，形成阳山的

特色推送。加大对微信公众号、官方微博、官方网站的宣传力度，提升其关注度。建立专业的管理团队，对其进行完善管理，对访问游客进行大数据分析，实现互联网平台的定向营销。

3、建立 O2O 营销模式

积极推进阳山模式 O2O 全域旅游营销。具体途径有两条，第一，由旅游局牵头各个乡镇协助签约一家具有市场影响力的互联网旅游公司，如携程、途牛、去哪儿、驴妈妈等实现深度合作，将阳山具有特色的旅游产品进行在线推广和销售；第二，升级打造阳山县旅游官网，现有的官网主要以展示为主，没有实现线上互动交易，升级后官网将实现旅游产品展示、旅游线路营销、线上交流等功能，进一步 O2O 的互联网销售模式。

4、联合营销

第一，由阳山县政府联合周边县市对旅游线路进行差异化打造，在旅游推介中进行联合包装，整体打造，强调跨地区间的联合和不同类型旅游产品之间的有机结合，通过区域竞合达到联合营销的目的。第二，加强政府与企业在市面上的合作。政府与企业联合推出旅游产品促销活动，如旅游线路联合营销、旅游年票联合促销等。无论是政府与政府还是政府与企业间的联合营销都是为了实现阳山旅游整体形象高频次、高密度的进入公众的视角，从而产生集群效应。

5、节庆活动+互联网

在节庆活动前期准备中利用互联网平台上进行宣传报道，吸引更多人的关注，活动期间利用互联网进行直播互动，渲染活动氛围，增加活动的趣味性，最后利用平台进行成果展示吸引更多的潜在游客，为下次举办活动打下良好的基础，真正意义上起到节庆带动旅游的效果。

（三）重点客源地营销

1、三连一阳地区区域营销

阳山县在三连一阳地区进行营销时要注重旅游产品的差异化营销和联合营销。

2、以珠三角为核心的粤港澳大湾区市场

阳山县在对珠三角为核心的粤港澳大湾区市场进行营销中，应从客源地的旅游行为特征

和旅游偏好入手，做到有针对性的营销。珠三角居民偏向山水风光与民俗风情，自驾出行方式比例高，所以阳山在该区域进行营销中应注重“山水风光”和具有特色的“乡村旅游”产品的营销。

3、国内其他客源地和海外旅游市场

在营销中主推“古粤阳山·江山如画画不如”这一形象定位。韩愈曾在阳山任县令，留下了大量的文物，因此阳山可以借助韩愈这一历史文化名人制造社会舆论和网络热点提升阳山在国内和国际的知名度，进而吸引国内和国际游客的眼球。

（四）重点人群营销

1、乡村旅游市场

主要推广阳山以阳山鸡为代表的乡村美食产品、以优质反季节蔬菜为代表的特色购物产品、以客家文化和瑶族文化为代表的民俗节庆产品、以古村古宅改造为代表的乡村旅居产品四类乡村旅游产品。通过策划节庆活动、旅行社分销、网络营销宣传等加强客源地市场营销。

2、森林旅游市场

主推森林康养、森林体育、森林科普旅游。通过整合营销、媒体应用加强旅游市场营销。

3、康养旅游市场

重点主推温泉康养、生态康养、民族医药康养产品，并在“五一”、“十一”等重要节假日，发放有关康养产品的旅游景区的旅游优惠券和优惠套票等。

4、自驾旅游市场

重点针对家庭自驾人群，主推阳山黄金自驾车风景道，分别在各处自驾节点分时段开设游客生日优惠活动、亲子夏令营、家族聚会、美容养生、保健按摩、休闲购物、民俗汇演、怀旧影视等活动，加大旅游营销举措，包括品牌发布与传播、户外广告及媒体广告投放、网络营销体系构建、举办专题活动及优惠促销活动等。

第十章 全域旅游环境提升规划

第五十二条 环保能源的运用

（一）太阳能

阳山县要充分发挥太阳能资源丰富的优势,加快太阳能光伏发电这一符合国家环境保护和能源可持续发展战略政策要求的项目建设步伐。阳山县政府应积极出台太阳能使用的相关优惠政策,鼓励使用太阳能,进一步推进光伏扶贫的进度,使太阳能这一清洁能源走进千家万户。

引进太阳能生态垃圾处理厂,对现有垃圾处理厂进行整改,在居民点密集区域、游客密集区域增加太阳能生态垃圾处理厂数量,逐步杜绝垃圾焚烧、垃圾掩埋行为。

（二）电能

加大对环保能源的使用力度,鼓励政府民众使用电动汽车,并积极建设配套设施,如充电桩等。以游客与居民需求为支撑,以旅游线路为路径,结合加油站、旅游集散中心、旅游景区、农业园区、传统村落等,建设阳山电动汽车充电桩体系。

（三）其他环保能源

在技术水平和经济水平发展允许的条件下,阳山县可以开发其他环保能源如生物能源、风能、地热能等。

第五十三条 环境的整治

（一）城乡风貌提升

1、城市风貌提升

在城镇提质扩容基础上,围绕彰显韩愈文化特色、自然景观特色、滨江城镇特色和“山、

水、城”融为一体的城镇空间特色,规划城镇空间结构,加快便捷安全路网建设,加强城镇基础设施建设,提高城镇带动和辐射能力。坚持“三个全域,两大攻坚”,建立粤北地区生态宜居城镇。

2、乡镇风貌提升

以创建文明城市、创建卫生城市为目标,以加快推进美丽乡村建设为工作抓手,实施“人居环境、绿色发展、富民强村、基层治理、和谐共享”五大创建工程,开展“整洁村、示范村、特色村、生态村、美丽小镇”五个梯度创建工作。

（二）城乡环境提升

通过增加清扫保洁人员、完善环卫设施设备、加强基础设施投入等措施,改善城乡环境。在改善城乡环境的基础上要进一步加强管理,加大投入,确保责任落实到人,形成长效机制;要进一步加强宣传教育,提高居民的文明意识、清洁意识,推动城乡环境持续提升和居民生活环境持续改善。

第五十四条 生态与文化的保护

（一）划定保护范围

在阳山县全域旅游创建和发展过程中对于生态红线保护区域必须采取最为严格的生态管控措施,实施强制性保护,严格控制人为因素对自然生态原真性、完整性的干扰,严禁不符合主体功能定位的各类开发活动,引导人口逐步有序转移,实现污染物“零排放”,提高环境质量。禁止在水源保护区、各级自然保护区的核心区和缓冲区、湿地、森林公园、风景名胜区和一级重点公益林保护区进行大规模工业和城镇的开发建设活动,确保生态保护空间所承担的水源涵养、林牧业协调发展、生物多样性保护等多种生态功能得以实现。

（二）生态建设与保护措施

1、加强农林资源保护

严格执行《中华人民共和国森林法》、《广东省森林公园管理条例》等法律法规。控制

新增项目建设规模，减少占用林地或草地，就地取材，保持与周围景观的一致性。建设健全防火体系，因地制宜布置防火林带等设施，配备消防队伍。适当采取保育措施，保证山体的森林覆盖率。加强森林公园、湿地公园及自然保护区的建设与保护。保持生物多样性，保护古树名木，保护珍稀动物及其栖息地，构建和谐共生的生态系统。

2、加强水域资源保护

加强连江、秤架河、七拱河等重点流域的水环境保护，增加河水自身净化能力，提高综合治理力度；加强水污染综合防治。严格控制污染物排放总量，加快建设城镇污水处理厂、污水管网。加快完善污水管网收集系统，实现雨污分流，实施污水截流。全县提倡节约用水、减少生产生活污水排放量。

3、完善生态文明建设制度

建立环境资源有偿使用和生态补偿机制，合理开发利用土地资源、有效利用水资源，积极探索循环经济发展新模式，在价格、税收、信贷、财政补助等方面建立有利于发展循环经济的约束机制。建立多部门联动的减排工作机制，实行环境准入制度。

4、加强政府监管职责

阳山县政府和有关部门在全域旅游的创建和发展过程中要充分认识生态严格控制区保护的重要性、紧迫性和艰巨性，坚持政府“一把手”亲自抓、负总责，分管领导具体抓、全方位协调，加强组织领导，采取强有力措施，切实落实本计划。政府负责制定本地区实施生态保护计划的具体方案，细化分解目标任务，明确落实责任分工，向社会公布，并认真组织实施，使生态严格控制区保护计划真正落到实处。

（三）文化保护措施

制定古驿道文化保护专项规划，将古驿道保护列入政府重点工作中，维护和保持古驿站的原貌。通过加强对文化产业工作的组织领导、强化政策保障、加强文化产业人才队伍建设、完善文艺创作激励机制、完善文化产业市场体系、营造有利于文化创意产业发展的社会氛围等方面开展文化保护。

第十一章 全域旅游创建保障规划

第五十五条 机制体制

成立阳山县旅游发展委员会，增强旅游部门综合协调和行业统筹能力，推动旅游管理部门由单一行业管理部门转变为产业促进、资源统筹、发展协调和服务监管部门。针对阳山县旅游资源多头管理、各自为政，景区建设滞后、投入严重不足、资源优势难以转换成产业和经济优势的问题，景区体制改革本着“整合资源、属地管理、理顺体制、严格保护、合理开发、永续利用”的原则，对景区的管理权限进行整合调整、对机构职能进行明确。

建立阳山县旅游警察、旅游工商分局、旅游巡回法庭“1+3”旅游管理体制，通过标本兼治营造良好的旅游环境，使在阳山县旅游的游客游的省心、游的放心、游的开心。

第五十六条 旅游土地利用保障

坚持多规合一原则，确定旅游规划发展与城乡规划、土地利用规划、生态环境保护规划等边界红线相衔接，确保旅游产业发展的可供用地范围与数量，从而不断完善城市空间规划体系。

鼓励旅游与相关产业、城乡建设、生态建设充分融合发展，将多种用地性质的土地灵活运用于旅游发展，充分结合已规划的建设用地与非建设用地开展旅游活动。

按照土地集约利用的发展原则，根阳山县城总体规划布局，着眼阳山县旅游发展的实际条件，对阳山县城范围内旅游用地进行空间优化组合。对列入重大旅游建设项目用地给予支持，优先保障用地需求。在平等协商、依法、自愿、有偿的基础上实行旅游优先用地土地流转制度。

第五十七条 政策扶持保障

编制和修订《全域旅游管理条例》、《旅游执法条例》、《阳山县星级乡村农（牧）家乐建设、管理规范》、《阳山县旅游饭店管理条例》等法律条款；落实对乡镇、农村、农家等多级别、多项目的标准化建设，形成全域旅游标准体系。

加大对大众创业、小微企业、骨干企业、战略性新兴产业等方面的支持力度，积极推进

市场主体加快发展；扶持小微企业发展。

做好旅游规划与土地利用总体规划的衔接，对国家产业政策，投资大、市场前景好的重点旅游项目优先安排供地盘活存量建设用地，统筹旅游项目建设用地，优化县域发展布局，提高土地利用率和产出率。

第五十八条 人才培育保障

大力引进高层次旅游人才，不断完善用人机制，建立留得住人才的企业文化和激励机制，建立人才流动制度和人才流动管理制度。

重点聘请旅游企业领军人物、高端院校教授学者，组建“阳山旅游发展专家智库”。借助成熟的互联网营销平台，邀请微博、微信达人、旅游深度体验爱好者提供阳山旅游发展导向信息。

增加对旅游教育的投入，与华南师范大学、暨南大学、中山大学等知名高校建立旅游定向培养机制，推动旅游创业，建设旅游创客平台基地，强化在岗人员专业化培训和院校培训工作。

第五十九条 区域合作保障

以旅游作为切入口，构建阳山区域价值体系。就是要基于其经济区位、地理区位、文化区位，在系统平衡、总体利益共容的前提下，提炼包括旅游业经济价值、旅游社会价值、旅游文化价值、旅游生态价值的一个综合价值体系。

“三连一阳”旅游抱团，整合旅游品牌，实现由个体品牌向区域性综合品牌的转化。发挥旅游业关联度高、带动力强的特点，打造特色旅游项目，完善乡村旅游基础设施，将旅游与新农村建设结合，开展旅游富民惠民工程。

第六十条 旅游安全保障

通过做好综合防灾措施、健全旅游安全设施、完善旅游安全救援体系、完善旅游应急安全机制、完善旅游保险服务体系五个方面的工作，打造阳山旅游安全保障体系。

第六十一条 PPP 模式应用保障

建立旅游发展基金平台，吸引社会资本参与，扩大基金规模。充分利用旅游开发政策，以开发收益支持旅游发展。

设立旅游政策性资金数据库，汇集农业、林业、交通等各部门扶持资金，形成全域旅游产业基金池。

推广政府和社会资本合作（PPP），加强政策引导，在公共服务、资源环境、生态保护、基础设施等领域，积极推广 PPP 模式，规范选择项目合作伙伴，引入社会资本，增强旅游公共产品资金供给能力。政府有关部门要严格按照预算管理有关法律法规，完善财政补贴制度，切实控制和防范财政风险。

第六十二条 文明旅游保障

强化全域旅游文明旅游认知，落实国家文明旅游战略，把文明旅游提到阳山全域旅游行动中，形成“城市即旅游、旅游即生活”的阳山共识，完善景区运营管理、市场督察指导与组织机制保障。

制定适应阳山本地的“文明旅游规范”，循序渐进推进文明旅游。完善文明旅游行为激励机制，加强旅游行业自律。推进文明旅游与文化素养培育，营造文明旅游的舆论氛围，扎实做好对游客教育引导工作，推行文明督导员制度。在阳山县广泛开展“文明旅游、礼貌出行”活动宣传，联动三连一阳等地进行最美导游、文明游客评选。

第六十三条 全域共建保障

（一）政府方面

1、政策指引

目前阳山县以实现乡村振兴和“三个全域，两大攻坚”为系列行动目标，以全域旅游为工作抓手，围绕全域旅游创建工作出台相关优惠、激励政策，指引全域旅游又好又快发展。在全域旅游创建过程中不断完善保障体系，出台法规条例巩固全域旅游创建成果。

2、环境优化

环境优化包括两个方面的优化，第一人居环境的优化，第二招商环境优化。首先通过全域的创建改善城乡风貌，提升人居环境。如在全域旅游创建中重点改善乡镇环境卫生，发展乡村旅游；提升城市功能，优化城市布局，进而改善人居环境。招商方面，积极落实招商引资优惠政策，通过用地，税收等多个方面构建良好的招商环境。

3、基础设施配套

结合全域旅游的发展需求，积极完善政府基础配套。如在路网建设上优先疏通重点旅游资源道路、完善旅游标识系统、建设旅游厕所、构建全域旅游大数据平台等。

4、平台搭建

阳山智慧化旅游产业服务平台 TISP 建设，包括产业平台、管理平台、投融资平台、资金平台、信息平台、设计平台、人才平台、项目交易平台、文化（旅游）产权交易所、商务会展交流平台、公共服务平台。

5、一张蓝图

建设“多规合一”工作领导小组，整合国土、规划、经发、环保、林业、交通、电力、通讯等部门空间规划信息数据库，建立“多规合一”信息管理平台，实现部门间信息的共享和审批信息实时联动。实现“一个窗口受理、一表式审批”，促进规划体制创新，改革项目审批机制，提升城市管理效能。坚持规划先行原则，多规合一共绘一张蓝图，并坚持执行。

（二）企业方面

1、提升景区开发力度

在全域旅游创建中，企业应当积极配合全域旅游发展，对全域旅游涉及的景区景点在现有的基础上，加大投资力度，对景区资源进行深度开发，避免大资源小开发，整资源零散开发的现象。一方面通过提升景区开发力度实现景区景点创收增收，另一方面为全域旅游创建工作和巩固工作增砖添瓦。

2、企业反哺社会

企业来源于社会，发展也离不开社会，企业在发展过程中，必须关注社会、反哺社会。反哺社会包含两方面的意义。首先，企业在发展过程中要注重企业与自然、资源、环境、社会以及未来的和谐发展。其次，企业在获得成功之后，要为社会和他人做一些力所能及的事，积极参加各种社会公益事业，从而达到共同进步的目的。

（三）居民方面

在全县发展全域旅游的氛围下，所有阳山县人民作为促进阳山县旅游发展的一分子，应当要树立起全域旅游发展事关你我他的理念。在全域旅游创建期，居民要积极配合政府的相关政策和措施。积极配合政府征地用地，配合政府实施基础惠民工程，如配合网络建设、公路建设等惠民工程。当地居民可以自发组织全域旅游志愿者服务队，为全域旅游发展贡献自己的一份力量。在全域旅游的发展中，居民要形成良好的维护意识，与社会各个方面一道维护全域旅游创建成果。

（四）游客方面

游客树立文明旅游意识，在到阳山旅游过程中积极参与到阳山县的全域旅游发展中，一方面对自身的旅游行为进行文明约束，另一方面旅游过程中发现阳山全域旅游发展不足之处应积极与相关部门反应，构建阳山县以游客评价为主的旅游目的地评价系统。

第六十四条 全域共享保障

（一）旅游扶贫

阳山在全域旅游发展过程中要落实旅游扶贫的指导方针，推动乡村旅游与精准扶贫深度融合，在具有良好旅游资源的贫困村乡落实施乡村旅游扶贫。以美丽乡村建设和贫困村创建新农村示范村工程为主要抓手，不断完善贫困地区旅游配套基础设施。依托帮扶单位的行业资源，激活贫困村的乡村旅游元素，引进社会资金投资开发乡村旅游项目。鼓励、引导农户（贫困户）参与乡村旅游发展产业链，通过土地等资源资产参与乡村旅游开发，同时可推广、

销售当地特色农副产品，实现发展增收。

（二）就业创业

全域旅游发展势必将为阳山县带来更多的客流量，阳山县民众可以抓住旅游业快速发展的机遇进行旅游业的就业创业。就业方面，通过学习和培训提升自身旅游从业素质，积极加入到旅游业的服务中，实现居民当地就业；创业方面，根据阳山县旅游发展态势积极探索旅游新业态进行创业，如发展乡村民宿、特色农家乐、乡村旅游开发等。通过旅游就业创业进一步实现全域旅游共享体制。

（三）景区景点共享

阳山县全域旅游的创建必然会为当地居民带来更多的景区景点和公共休闲场所，在居民参与共建旅游景区景点出台相应的管理条例，定时向当地居民免费开放这些景区景点。公共休闲场所全部向游客和居民免费开放。

第六十五条 评估管理

明确阳山县旅游行业组织（协会）管理权限，推进“旅游产品、旅游设施、旅游管理、旅游服务”标准化建设，坚决打击旅游欺诈行为，建立和完善旅游安全防范和应急处理机制，严格执行导游、领队执业资格相关制度；设立黑名单制度，逐步建立阳山县旅游企业文明信用记录和公民旅游文明信用记录制度，对违规旅游企业及个人进行处罚和重点教育。

全面启动实施阳山县“全域旅游质量年”行动，旅游局联合公安、市场监管、环保、林业、水利、物价等部门建立旅游综合执法机制，搭建多部门信息资源共享共建平台，加强宾馆、农家乐、餐饮经营户业主和服务员、讲解员的从业素质和旅游服务培训，同时组成督导组赴各乡镇开展旅游市场综合督导检查，巩固全域旅游创建成果。

第十二章 附则

第六十六条 规划组成

本规划由规划文本、规划图件、规划说明书、创建期实施方案四部分组成。其中，规划文本和规划图纸具有同等法定效力。

第六十七条 规划生效日期

本规划自批准之日起生效。

第六十八条 解释权

规划由广东省清远市阳山县旅游行政主管部门负责解释。